

龐大人口紅利具影響力

# 掌握疫情商機 埃及生鮮電商興起

埃及幅員廣大，加上近年政府努力擴張都市範圍，衍生出超市生鮮產品線上訂購外送到府的新服務，再加上疫情推升，線上食品訂購增速，加速催生此類平臺，同時也激勵各大超市積極投入。

文■開羅台灣貿易中心 圖■達志影像

全球手機普及化催生了很多線上 App 的生意，再加上 2020 年新冠病毒肺炎疫情影響，讓埃及線上訂購各類食物、生鮮品外送生意，成為 2020 年最蓬勃發展的行業。

## 疫情推升線上食品訂購增速

埃及因土地幅員廣大，加上近年

政府努力擴張都市範圍，衍生出超市生鮮產品外送的新服務。特別是疫情期間，消費者不願出門前往人多的超市，改採線上訂購、人員送貨到府的服務，加速催生此類平臺，並激勵各大超市也積極投入加大線上訂購派員。

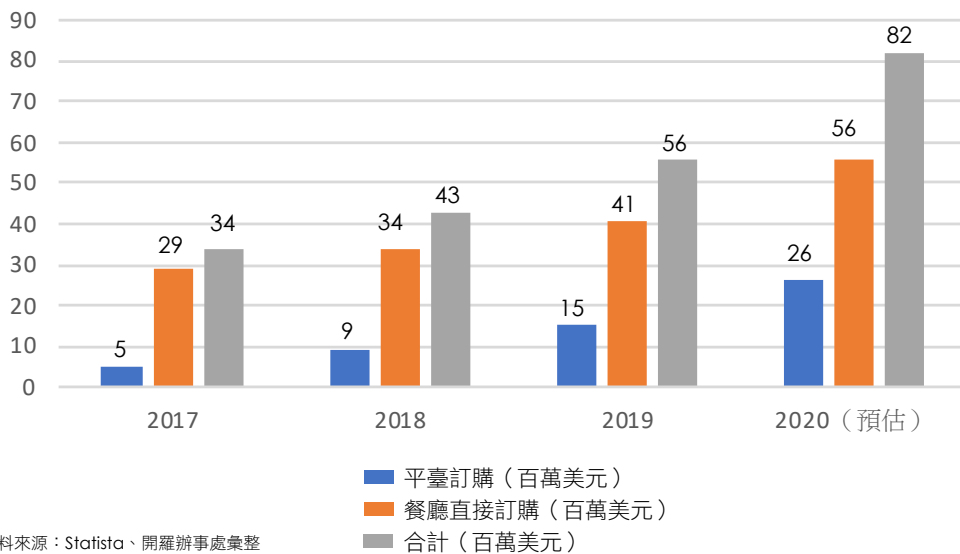
在疫情推升下，埃及線上食品訂購

EGYPT



疫情期間，埃及消費者不願出門前往人多的超市，改採線上訂購、送貨到府的服務。

## 埃及近四年線上訂購食品交易規模



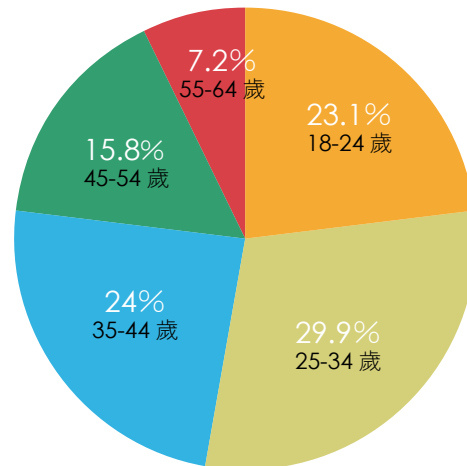
的增長速度比實體銷售快 5 倍，雖然消費金額遠遠不及實體，但行動裝置和線上平臺也正在塑造消費者體驗，並重新洗牌消費者對於品牌的忠誠度。依據統計資料顯示，埃及年齡在 40 歲以下的人約占 70%，分析線上消費族群年齡層，主要集中在 34 歲以下，凸顯龐大人口紅利影響力。

根據 Statista 的數據，埃及目前線上食品配送行業交易規模達 7 千萬美元，預計到 2024 年可望增長到 1.31 億美元規模。線上訂購的外送服務，也進一步擴大埃及電商市場的規模。

### 線上食品交易規模逐年成長

目前埃及線上食品配送服務市場部分包含兩種模式。一是餐館、超市到消費者的「直接」交付，二是透過平臺到消費者的「間接」交付。根據近幾年的發展趨勢看來，線上食品交易規模逐年成長，預計到 2020 年底，

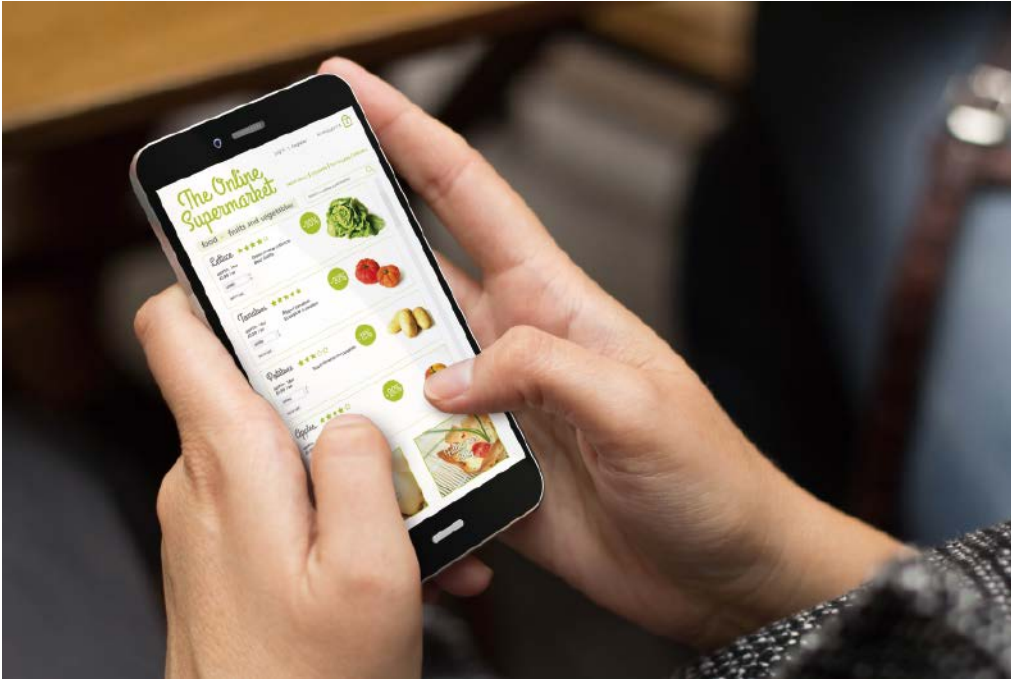
## 埃及線上訂購外送食物的年齡族群分布



這兩種類型的線上食品交易的總收入將達到 8,200 萬美元。

儘管埃及自 2020 年 7 月開始解禁，各餐廳陸續恢復生機，但新冠病毒肺炎持續發展趨勢必會影響客戶消費行為，2020 年的短期成長，是否意味著可以持續動能或就此改變消費模式，仍有待觀察。不過，可以發現，生鮮商品透過平臺訂購配送到府的商業模式，在埃及有很大的發展潛力。





埃及線上食品訂購的增長速動比實體銷售快 5 倍。

# EGYPT

## 埃及主要線上訂購平臺

Otlob

<https://www.otlob.com/egypt/about-us>

目前埃及排名第一的線上食品訂購服務。成立於 1999 年，配合數千家餐廳，遍布 25 個以上的城市。從美食過濾、瀏覽菜單和下訂單，在 30 秒內完成點餐，每月超過 90 萬名訪客。

El-Menus

<https://www.elmenus.com/about-us>

成立於 2011 年的埃及公司，市場服務定位是確保提供每一個埃及會員餐廳最新的菜單、價格及各種優惠訊息，方便消費者查詢餐廳或訂購外送。就網站流量而言，是該類別中訪問量最大的網站，平均每月有 65 萬個訪問者。

Akeln

<https://www.akelni.com/ar>

2017 年 5 月在 300 家餐廳推出手機 App 應用軟體，從此 Akeln 的市場份額開始成長，且與 Otlob 互別苗頭，決定性的關鍵是因為大量用戶喜歡透過行動裝置做出飲食決定。Akeln 擁有一支龐大的團隊，負責以最快的速度 and 先進的技術確保餐廳收到的客戶訂單並減少錯誤，並提供更優惠的折扣來吸引用戶。

Granny Egypt

<https://grannyegypt.com/>

該公司於 2020 年 1 月成立，以因應當前的疫情大流行。其基本概念在於提供無需事前準備的新鮮貨或冷凍飯菜，且可用簡單的方式在家中即時製作食物，同時也有完整的食譜，鼓勵全家人一起準備食物，享受做菜的時光。

