

埃及網紅介紹

根據數位行銷公司 We Are Social 和社群媒體管理平台 Hootsuite，最新發布的全球網路使用行為調查報告〈Digital 2020: July Global Statshot Report〉，當今全球約有 39 億 6,000 萬人使用社群媒體，首度超越全球人口半數，占比約 51%。

根據統計，埃及目前上網人口佔 57.3%，平均每位上網時間 7.5 小時，其中透過手機上網的時數為 4.5 小時。而整個埃及上網流量中，有 68% 來自於手機。在這些上網族中，每月有 48.4% 的人觀賞線上串流 TV 及 85.1% 的人會透過各種設備玩線上遊戲，而 47.4% 的上網族群會積極參與社群軟體，平均每人每天花 3 小時在社群媒體上，其中 56.4% 的人在交流品牌與產品資訊，用於工作方面的比例為 46.2%，在埃及固網線路不及手機發展的速度下，可以說多數人都是透過手機在進行交流。至於埃及青年在社交媒體上的使用方式與全球區域的使用方式非常相近。Facebook、YouTube 和 Instagram 是埃及年輕人使用率最高的平台。事實上，臉書在埃及用戶達 4 千 5 百萬，就臉書廣告方面，埃及全球排名第 9，其中利用 Instagram 為廣告工具，觸眾可達埃及 19.4% 的人口，至於 Youtube 閱聽眾也達 4 千萬戶，在全球排名第 15 位，臉書 messenger 則以 3 千 3 百萬用戶排名全球第 7 名，但 YouTube 在埃及訪問量最高的網站上排名第二，同時在 2018 年國際社群評比中，埃及為中東地區 YouTube 收視率最高的國家，就用戶資料而言：41% 的 YouTube 用戶是女性；YouTube 用戶的平均年齡為 35 歲；67% 的 YouTube 用戶具有大學學歷。

埃及的娛樂影視能量在中東區域相當有名，隨著網路普及之後，每個人都有機會通過社交媒體展示自己的表演技巧，而埃及人也真的證明了他們有能力製作一些出色的影片，其中許多人更在社交媒體上風靡一時。特別在疫情隔離期間，各種網路創作非常受歡迎，這使許多創意人、明星、有影響力的人、時尚達人可以在業餘時間創建和共享一些很酷的東西。

埃及有影響力者都會使用多個社交媒體平台來增強自身的影響力，有助於廣泛傳播其內容，而這些有影響力者，均擁有他們偏愛的平台，這些平台可以很自然地快速吸引粉絲。例如，在 Facebook 上有影響力的 Ahmed El Barshoumy 雖然在 Facebook 上獲得了大量追隨者，而在 YouTube 和 Instagram 上則相對就少得多。

1. Nadeen Ashraf

提到的最著名的人物之一是打擊性騷擾警察的創始人，納迪恩·阿什拉夫 (Nadeen Ashraf)，在過去的一年中，在打擊埃及的性騷擾事件中，發揮了極其重要的作用，阿什拉夫 (Ashraf) 是有位影響力的激進主義者，因為她不僅設法改變了埃及法律，而且還激勵了無數女性挺身而出，大聲疾呼，並表達了自己的聲音。

2. Nour Emam

通過行動主義產生影響的另一個很好的例子是努拉·埃瑪 (Nour Emam)，道拉 (Doula) 和《這是母親》的創始人。艾瑪 (Emam) 為埃及各地的眾多婦女提供了機會進行自我教育，讓他們接受從未有人敢公開討論過的話題。從性教育到對身體的認識和接受，以及介於兩者之間的一切。

3. Nada Hegazi

利用自己的知名度來教育觀眾的一個例子。她在 Facebook 設計了一個名為 saferat al-loghat (語言大使)，幫助人們正確發音法語單詞。她在亞歷山大天主教學校的聖母院 (Notre Dame de Sion School) 學得流利的法語。她一直想當電視節目主持人，所以她開始在自己的 Facebook 頁面上傳影片。

4. Sarah Al-Dhahabi

一位專業藥劑師兼諷刺文章作家 Sarah Al-Dhahabi，先後寫了三本書，目前擔任開羅報紙 Al-Akhbar 的《今日新聞》欄撰稿，會寫一些諷刺性的文章或製作影片在 Facebook 上發布，談埃及和阿拉伯婦女所面臨的問題以及如何努力工作，特別是那些有孩子的母親。

5. Ahmed Al Ghandour

這位 Ahmed Al Ghandour 住持教育線上節目 “ Da7ee7 ” (“書呆子”)，以幽默的方式介紹了科學理論，鼓勵觀眾自己質疑事物。節目內容有各式各樣的話題，包括量子力學，戰爭，加密貨幣和復活死者，以及許多其他哲學和心理學概念。

埃及因為其宗教信仰、風俗習慣關係，在思想行為上有些保守，即便在伊斯蘭世界中已屬較為開放之國家，但相較於大部份西方國家而言，網路言論和社交行為還是有所限制。

6. Helmy Elsaeed

吉尼斯世界紀錄保持自行車手，專門研究耐力賽事。例如，在 2018 年，他完全步行穿越埃及，相距 900 公里！他曾在 CNN、《赫芬頓郵報》和《路透社》中露面，贊助商包括 Trek、Garmin 和 Shimano 等知名品牌。

7. Alyaa Gad

這位出色的醫生針對眾多主題提供免費醫療建議，會選擇一些主題並回答觀眾常問的問題，這些影片都是專業拍攝的，用於幫助他人。

埃及因為其宗教信仰、風俗習慣關係，在思想行為上有些保守，即便在伊斯蘭世界中已屬較為開放之國家，但相較於大部份西方國家而言，網路言論和社交行為還是有所限制。