## 埃及休閒點心市場

埃及是一個人口超過 1 億的龐大消費市場，而高達 2%的出生率，每年為國家帶來約 200 萬的新生人口，不僅衍生大量住房需求，更帶來龐大的內需消費市場，特別是近年來快速增加的各類中大型超市，依循其他先進市場的發展模式，此類現代化的社區型中小型超市，未來勢必會逐步取代傳統的雜貨店，相對的也為各種民生用品、調味品、休閒點心食品等帶來消費市場。

受到穆斯林文化影響，埃及對於食品類的進口條件相對較為繁瑣，同時埃及政府鼓勵進口替代，鼓勵國內生產，因此市面上，對於進口食品的價格都相對較為昂貴，特別是在休閒點心食品方面，相對於台灣或亞洲市場，可以選擇的品項都是相對少了很多，即使零食是每個埃及人日常生活的一部分，但無論是怎麼看，埃及的零食市場類別主要分為薯片/薯片、膨化零食、水果零食、堅果、爆米花、椒鹽脆餅和玉米餅/玉米片等，其中大家最常享用的零食還是各種包裝與口味的薯片或巧克力棒，其次則為堅果類的食品。

2020 年埃及零食市場價值約 11 億美元，較去年增長約 9.5%。此外，它佔全球鹹味零食市場的 1.1%。事實上，配合人口增加，預計未來幾年內需市場將出現更快速的成長。估計 2026 年，市場規模預計將達到 15 億美元左右，增長約 37.7% 。( https://www.statista.com/statistics/1196999/savory-snack-market-size-in-egypt/ )

休閒點心在埃及的市場銷售通路，主要分為街口售貨亭、加油站、大賣場和超級市場等主要據點。依估計，埃及人每年消費約 130,000 噸零食，其中薯片和其他鹹味零食佔據市場主導地位， 在政府獎勵生產的刺激下，該行業不斷吸引新的投資者，新的品牌也不斷進入市場，而零食這個行業，由於需求旺盛和價格低廉，相對受通貨膨脹的影響最小，至於口味方面，鹹味小吃特別受歡迎，在埃及的市場中，佔 44% ，主要是農村人口，特別喜歡鹹味小吃。

其次為巧克力和餅乾是第二大類別，分別佔市場的 18% 和 14%，與鹹點心零食一樣，餅乾和巧克力在 2011 年開始吸引了新的投資，但主要來自土耳其製造商。

其次蛋糕和羊角麵包類別佔市場的 13%，主要由知名大型本地製造商 ( Edita ) 主導。近年來，像 Domty 、Juhayna 和 Edita 這樣的本地之名包裝食品領導

者都已經陸續發展為股票上市企業，並通過新的工廠和生產線擴大了他們的影響力。

另外也很受歡迎的埃及小吃有 Borio 餅乾、Corona 巧克力、Bimbo 餅乾，而 Juhayna Mix 是一種非常受歡迎的乳製品飲料，有多種口味——從草莓到巧克力，近來一些聲稱“減脂”的加工零食在埃及也有越來越受歡迎的趨勢，無糖營養糖果在埃及是一個發展中的行業。隨著消費者越來越注重健康，使用麥芽糖醇的低糖或代糖糖果現在正在進口，並在埃及市場越來越受歡迎。。

堅果類零食是埃及另一個非常重要的點心食品，根據國際堅果和乾果理事會(INC) 在 2019 年的一份報告中，埃及在 2017 年進口了 1,727 噸榛子和 1,124 噸杏乾，佔全球棗產量的 9%，為 98,000 噸。根據埃及中央公共動員和統計局（CAMPAS）2018 年發布的統計數據，埃及每年花費約 5000 萬美元用於進口堅果.

由於注重健康的消費者對堅果的需求不斷增加以及各種新產品的推出，預計未來 7-8 年堅果市場將以不錯的速度增長。堅果在所有年齡組中越來越受歡迎，生活方式的改變以及零食產品的獨特品種將在未來幾年推動埃及市場的增長，最具代表性的業者為阿布奧夫(ABUABF)，幾乎在知名超市與賣場中，都可窺見該品牌的攤位或店面。

另外，種子類食品經過加工後營養豐富，也可食用。年輕一代和健身愛好者的意識導致客戶群的數量成長快速，許多本地和品牌製造商已經推出了烤穀物等產品作為“簡單零食”類別的營養選擇，例如零食知名品牌之一 OSCKAR。

面對埃及龐大二極化的消費者，多數基層百姓還是尋找更便宜的產品，因此一些包裝商採用“雙軌”戰略，同時在自有品牌和次品牌市場之間開展市場區隔業務，此外，取代以包裝好的產品外，許多零售商也提供乾果和堅果現場試吃後喜好各自秤重的銷售選擇。

進口零食：歐洲生產商是美國公司的主要競爭來源。在巧克力領域尤其如此，因為發達國家，如歐盟國家，往往是成熟的糖果市場，特別是埃及市場的需求，絕大多數進口零食都來自意大利，西班牙，德國和比利時。主要是來自歐盟的公司擁有強大的品牌知名度，並與優質和產品創新等多種因素，而儘管美國產品被認為是高質量的，但除了較知名的品牌，如箭牌等行業領導者之外，

美國品牌的知名度相對較低。一些貿易商還表示說，與競爭對手美國產品相比，消費者更喜歡歐洲產品的味道，尤其是巧克力，因為它被認為更光滑、口味更佳。

除了賣場中的包裝點心食品外，埃及還有著非常普遍的當地（新鮮）3 種小吃點心，排名第一為烤甜馬鈴薯，是埃及特色小吃，在學校大門、開羅街道上隨處可見烤地瓜的小販，直接現場烤馬鈴薯，讓消費者享受新鮮出爐、熱騰騰和美味。第二則為烤玉米， 這是埃及另一種美味的新鮮小吃，是相當常見的街頭小吃，在小烤爐上以原始方式炭火燒烤，售價約新台幣 10 左右。第三總是羽扇豆（Termes ），它是一種用鹽和檸檬在水中煮沸的干豆，這也是一種非常埃及的小吃，這種小吃攤販流動性很大，他們拖著推車很容易地從一個地方移動到另一個地方，但多在市區或尼羅河沿岸的橋上。

埃及知名的四大零食公司：

1- Chipsy for Food Industries Company SAE，Chipsy 自 1980 年以來一直存在於市場中，到 2020 年繼續以 40% 的市場份額引領埃及的零食行業。Chipsy 銷售各種食品品牌，包括其領先品牌 Chipsy 以及 Crunchy、Cheetos、Doritos、El Abtal 、Lay's 等。Chipsy 零食品牌是埃及消費者中最受歡迎的零食品牌之一。

2- Edita Food Industries 成立於 1996 年，在其橫跨埃及休閒食品市場的六個不同分類市場中的每一個小市場中，都佔有領先的市場份額，包括蛋糕、羊角麵包、麵包幹（烤小麥）、威化餅和糖果細分市場。如今，Edita 是埃及和中東地區領先的快速消費品 (FMCG) 公司之一，擁有約 6,000 名員工和 154 個商品項目。該公司是眾所周知的的高品質產品和強勢品牌，包括 Molto, TODO, Bake Rolz, Bake Stix, Mimix, HoHo’s, Freska, Twinkies, Tiger Tail and Oniro.。

3- Egypt Foods Company：成立於 1999 年，是一家有限責任公司。它是首屈一指的零食製造公司之一，其製造呈指數級增長，最終包括糖果和薯片產品。埃及食品公司成立於 2000 年，品牌名稱為 “ Kalbaz ” ，主要目的是生產休閒食品。它從一個小生產能力開始，多年來逐步提高其生產能力，該公司已成功將自己確立為埃及的市場領導者。

4- AbuAuf : Abu Auf 是一個專門提供最優質和最高標準的健康食品（堅果、種子、乾果、棗）的品牌，該公司在埃及擁有 110 多個分店.