



塞內加爾市場報告

阿爾及爾台貿中心

REFKA ZOUGHLAMI

tunisia@taitra.org.tw

2022/09/26

目錄

I.	簡介.....	3
II.	市場概觀.....	4
III.	貿易比較圖表：塞內加爾 vs 台灣.....	6
1.	塞內加爾.....	6
2.	台灣.....	7
3.	塞內加爾自台灣進口貨品相關資訊.....	7
IV.	塞內加爾國內成長最為顯著之進口品項.....	8
1.	塑膠及橡膠.....	8
2.	車輛及汽車零件.....	10
3.	機具與設備.....	14
A)	食品加工機具.....	15
B)	農業機具.....	16
C)	石油與天然氣機具.....	17
V.	塞內加爾國內產業.....	18
1.	食農產業.....	19
2.	採礦業.....	21
3.	石油與天然氣業.....	23
VI.	塞內加爾國內資訊與通訊科技及電商產業.....	24
1.	塞內加爾國內資訊與通訊科技發展.....	24
2.	塞內加爾國內電商發展.....	26
VII.	塞內加爾國內投資概況.....	28
VIII.	關稅、法規及標準.....	30
1.	塞內加爾 - 貿易壁壘.....	30
2.	塞內加爾 - 進口需求及文件.....	30
A.	海關關稅.....	30
C.	大型產品清關.....	31
3.	塞內加爾 - 臨時入境.....	32
4.	塞內加爾 - 貿易標準.....	32
5.	塞內加爾貿易協議.....	33
IX.	結論.....	34

I. 簡介

塞內加爾，全名塞內加爾共和國，是位於西非的一個國家。

該國西側與大西洋接壤，西北側與茅利塔尼亞接壤，東南東側與馬利接壤，東南與幾內亞接壤，南南西則與幾內亞比索接壤。甘比亞在塞內加爾境內延伸超過 302 公里，形成一個類飛地。維德角島位於塞內加爾海岸外 560 公里處。

該國因蜿蜒於東北地區、源頭在幾內亞 Fouta-Djalón 的河流而得名。該國氣候屬熱帶乾燥氣候，季節主要為乾季及雨季。

塞內加爾是西非經濟共同體（ECOWAS）的一分子。作為國際社會的一部分，塞內加爾同時也參與非洲聯盟（AU）、薩赫爾-撒哈拉國家共同體（CES）、法語國家國際組織，以及伊斯蘭合作組織。

塞內加爾位於北緯 14°，西經 14°。其領土縱跨北緯 12°8 至 16°41，橫跨西經 11°21 至 17°32。

塞內加爾國土面積達 19 萬 6,712 平方公里，西側則有大片海濱，緊鄰大西洋（海岸線長達 530 公里）。塞內加爾河在該國北部和東北部將塞內加爾與茅利塔尼亞區隔，並在在東南東部區隔馬利。該國東南部與幾內亞被 Fouta-Djalón 山腳分隔，且同條山脈於該國南南西側與幾內亞比索分隔，且被熱帶森林所佔據。甘比亞於該國南部形成一個飛地，將卡薩芒斯地區與該國其他地區切割。在西部，維德角半島是該國及非洲大陸的最西部。塞內加爾與接壤的維德角、茅利塔尼亞、甘比亞及幾內亞比索共享海岸線。在長達 720 公里的海岸線中，塞內加爾享有面積為 212,000 平方公里的專屬經濟海域。

一般來說，該國西部因主要為海岸所構成，受海洋影響下氣溫較東部低。該國中部及東部在白天出現非常炎熱的大陸溫度，晚上則有較為涼爽的溫度。

從北到南，屬於熱帶氣候的氣候領域有五種：

- 在聖路易斯地區以北的薩赫爾地區，其樹木繁茂或灌木叢生的草原地區以典型的薩赫爾植被為代表。如今，荒漠化對該地區造成影響。阿拉伯膠樹及猴麵包樹是最常見的樹種；
- 涵蓋達卡、捷斯、久爾貝勒、盧加、馬塔姆等行政區的薩赫爾-蘇丹地區，植物則從草原轉換為樹木繁茂且乾燥的大草原。猴麵包樹、相思樹及算盤子屬為主要樹種；
- 在蘇丹區，面向法蒂克及考拉克區，整個北部及坦巴昆達區的中心，熱帶草原類型的植被較前一個地區密集得多：此區樹木更多，並且還有稀疏的森林。猴麵包樹、相思樹、及棕櫚樹為該地區的主要樹木；
- 在蘇丹-幾內亞地區，濟金紹爾區以北、科爾達，及坦巴昆達地區以南，擁有大量的森林植被及大片非常茂密的熱帶草原。此區域樹木種類繁多：猴麵包樹、棕櫚樹、木麻黃及扇椰子；
- 橫跨濟金紹爾及科爾達南部的幾內亞地區氣候最為潮濕且森林茂密。在塞內加爾可見的樹木在該地區皆可找到。

塞內加爾國內語言極具多元性。該國於 2001 年憲法修法時承認法語為官方語言，六種語言為國家語言，其中包含烏洛夫語—國內最多人說的語言，流通於烏洛夫族內外—serra 語、富拉語（fulde 或 pular）、曼丁哥語、索尼基語，以及朱拉語。該國於此後不久也推廣了其他五種方言：hassanya、balante、mancagne、noon 及 manjaque；以及其他三種語言：menik、oniyan 及 saafi-saafi。

塞內加爾自 1967 年便成為是法語國家議會大會的成員國之一，且自 1970 年以來便是法語國家國際組織的成員國。法語是塞內加爾的官方及行政語言，全國 29% 人口皆使用法語。公立學校以法語授課。經全國 93.5% 人口使用的沃洛夫語，是使用人數最多的語言，主要在大城市中心中流通，在商業上廣泛應用且作為使用不同語言的人之間溝通橋樑。阿拉伯語也在該國有所蹤跡，經常被宗教領袖所用。

塞內加爾地圖¹



II. 市場概觀

作為一個蓬勃的民主國家，擁有令人難以置信的先進基礎設施及極具野心的個人投資增加計劃，塞內加爾為台灣公司提供了不斷增長的變革及融資機會，也是對於希望針對西非當地市場擴張服務的機構來說極具吸引力的所在地。

根據「新興塞內加爾計劃」（法語縮稱 PSE），塞內加爾希望透過經濟改革及企業推動的投資任務來促進永續且和包容的經濟成長。憑藉這項以私部門為主的融資計劃，

¹ https://en.wikivoyage.org/wiki/Senegal#/media/File:Senegal_regions.png

塞內加爾希望對國內經濟進行結構性改革，改善塞內加爾已有穩健表現的總體經濟，並在 2035 年之前以不斷成長的市場而聞名全球。塞內加爾自 2015 年以來成為西非經濟共同體（ECOWAS）15 個成員國內 GDP 增幅最高的國家之一。根據世界銀行的官方數據顯示，2021 年塞內加爾的 GDP 總金額為 276.3 億美元。塞內加爾的 GDP 佔世界經濟的 0.02%²。

塞內加爾的年通貨膨脹率從上個月的 11% 到 2022 年 8 月創下 11.3% 的新高。上揚壓力主要來自食品及非酒精飲料的價格（17.1% 對上 7 月份的 17.2%）；娛樂及文化（14.5% 對上 13.7%）及餐廳及飯店（8% 對上 5.7%）。按月計算之下，消費者價格上漲 2.2%，低於上月的漲幅 3.8%。

塞內加爾地消費者物價指數主要由三大項目所組成：食品及非酒精飲料（佔總額的 49.6%）；住宅及公用事業（12%），以及服裝及鞋類（7.3%）。其他包含：交通（5.6%）；家居用品、設備與維護（5%）；雜項商品及服務（3.8%）以及餐廳及飯店（3.8%）。娛樂及文化、健康、傳播、教育，及酒精飲料和煙草共同組成剩餘 12.7% 總額³。

塞內加爾國內消費者物價指數 CPI 從 2022 年 7 月的 122.10 點上升至 8 月的 124.80 點⁴；

塞內加爾的出口價格從 2022 年 1 月的 119.70 點上升至 2021 年 2 月的 120.10 點⁵；

塞內加爾的進口價格從 2022 年 4 月的 121.10 點上升至 5 月的 126 點⁶。

²<https://tradingeconomics.com/senegal/gdp#:~:text=GDP%20in%20Senegal%20is%20expected,according%20to%20our%20econometric%20models>.

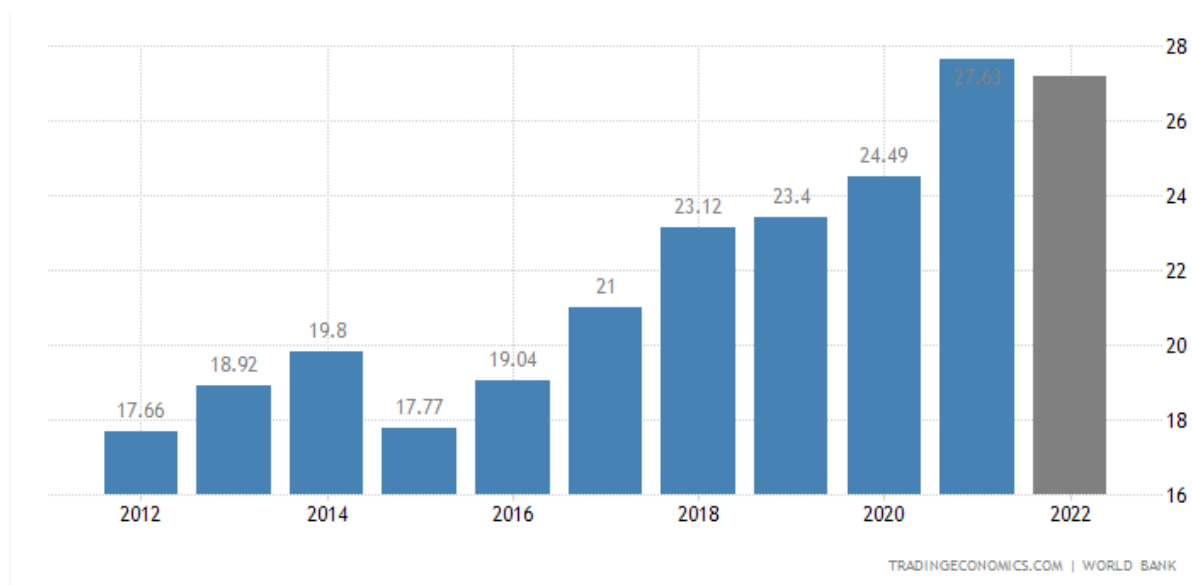
³<https://tradingeconomics.com/senegal/inflation-cpi>

⁴<https://tradingeconomics.com/senegal/consumer-price-index-cpi>

⁵<https://tradingeconomics.com/senegal/export-prices>

⁶<https://tradingeconomics.com/senegal/import-prices>

塞內加爾 GDP 變化⁷



III. 貿易比較圖表：塞內加爾 vs 台灣

1. 塞內加爾⁸

2020 年，塞內加爾 GDP（現價美元計算）在全球經濟體排名第 104 位、出口總額排名全球第 121 位、進口總額排名全球第 94 位、人均 GDP（現價美元）排名全球第 160 位，且根據經濟複雜性指數（ECI）最複雜經濟體排名第 91 位。

2020 年，塞內加爾出口總額為 40.5 億美元，位居全球出口國第 121 位。在過去五年的報導年份中，塞內加爾的出口從 2015 年的 26.3 億美元至 2020 年成長到 40.5 億美元，實現了 14.2 億美元的成長。

該國近期主要出口產品包含黃金（7.53 億美元）、精煉石油（4.75 億美元）、非魚片冷凍魚（3.11 億美元）、磷酸（2.73 億美元）及花生（2 億美元）。塞內加爾的主要出口目標國有馬利（8.25 億美元）、瑞士（4.94 億美元）、印度（3.36 億美元）、中國（2.72 億美元）及澳洲（2.07 億美元）。

塞內加爾主要進口項目包含精煉石油（13.6 億美元）、白米（4.37 億美元）、原油（4.35 億美元）、廣播設備（3.25 億美元）及汽車（2.66 億美元），主要從中國（22.3 億美元）、法國（9.9 億美元）、俄羅斯（5.74 億美元）、荷蘭（5.62 億美元）和印度（5.55 億美元）進口。

⁷<https://tradingeconomics.com/senegal/gdp#:~:text=GDP%20in%20Senegal%20is%20expected,according%20o%20our%20econometric%20models.>

⁸<https://oec.world/en/profile/country/sen>

2. 台灣⁹

2020 年，台灣 GDP（現價美元計算）在全球經濟體排名第 21 位，人均 GDP（現價美元計算）則為第 19 位，且根據經濟複雜性指數（ECI）最複雜經濟體排名第 3 位。

2020 年，台灣出口總額為 3,740 億美元，是全球第 10 大出口國。在過去五年的報導年份中，台灣的出口從 2015 年的 2,930 億美元至 2020 年成長到 3,740 億美元，實現了 811 億美元的成長。

該國近期主要出口產品包含積體電路（1,380 億美元）、辦公機器零件（161 億美元）、電腦（109 億美元）、空白聽覺媒體（920 億美元）及廣播設備（80 億美元）。台灣的主要出口目標國有中國（1,040 億美元）、美國（548 億美元）、香港（500 億美元）、新加坡（249 億美元）及日本（243 億美元）。

3. 塞內加爾自台灣進口貨品相關資訊¹⁰

2021 年，塞內加爾自全球進口貨品總價值為 82 億 8,500 萬美元，台灣佔據其中 282.1 萬美元的比例。

產品	2021 價值， 以千美元計算	2017-2021 年間 年度價值成長；%，p.a.
塑膠及其製品	1,095	-20
鐵路或電車（礦車）軌道車輛以外的車輛，及其零件與配件	775	23
機具、機械用具、核反應堆、鍋爐；及其零件	347	116
賤金屬製工具、器具、刀叉、勺子和叉子；賤金屬相關零件	230	-37
電氣機具與設備及其零件；錄音機及聲音複製（擴音）機、電視...	87	-1
有機化學品	74	-38
鐵與鋼	72	7
光學、攝影、電影、測量、檢查、精密、醫療或外科...	41	-11
橡膠及其製品	23	38
石頭、石膏、水泥、石棉、雲母或類似材料製品	18	9
鋼鐵製品	15	102

⁹ <https://oec.world/en/profile/country/twn>

¹⁰ <https://www.trademap.org/Bilateral.aspx?nvpm=1%7c686%7c%7c490%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c%7c1>

產品	2021 價值， 以千美元計算	2017-2021 年間 年度價值成長；%， p.a.
雜項製品	11	-9
頭飾及其零件	9	-22
浸漬、塗層、覆蓋或層壓的 紡織織物；合適的紡織品	8	6
賤金屬雜項製品	5	13
家具；床上用品、床墊、床 墊支架、靠墊和類似的填充 家具；...	4	40

IV. 塞內加爾國內成長最為顯著之進口品項

達卡港是歐洲的第一個主要彎靠港，是大型航運公司的主要據點。該港口是西非內陸國家的轉運中心，具有 11 米深的吃水深度及寬闊的進出通道，提供船舶全天候通行。塞內加爾政府及各企業合作夥伴正在尋求新的最先進的港口專案，包含位於 Bargny 的散裝貨及礦產港口，及位於達卡以南 Ndiane 的貨櫃中心。

這些港口讓塞內加爾的貨品進口更為便利。

1. 塑膠及橡膠

塑膠及橡膠材料均由同一類聚合物製成。

聚合物與名為添加劑的複合材質混合物混合。

橡膠是彈性體，是具有彈性的聚合物。彈性是區分橡膠和塑膠的物理特性。彈性是指一種材質可以拉伸，且該種材質在停止拉伸後於室溫下一段時間內可以恢復到其原始尺寸及形狀至少 90% 幅度。

塞內加爾進口塑膠或橡膠的主要合作夥伴國家及地區包含法國、中國、美國、土耳其，以及沙烏地阿拉伯。

根據聯合國 COMTRADE 國際貿易資料庫統計，2021 年塞內加爾塑膠及製品的進口額為 3.1838 億美元。¹¹



塞內加爾國內消費者已對許多用於塑膠製造的聚合物化學名稱相當熟悉，不過部分聚合物的縮寫或商品名更為人所知。因此，「聚對苯二甲酸乙二酯」及「聚氯乙烯」通常被稱為 PET 和 PVC，而「發泡聚苯乙烯」及「聚甲基丙烯酸甲酯」則以其商標名「保麗龍」及「有機玻璃 Plexiglas（或聚甲基丙烯酸甲酯 Perspex）」而聞名。

塑膠產品的工業製造商傾向於將塑膠視為「商品」樹脂或「特殊」樹脂。（樹脂 resin 一詞起源於塑膠工業發展初期，最初是指天然存在的非晶[形]固體，例如蟲膠 shellac 及松香 rosin。）商品樹脂係指大量、低成本生產，製造市面上常見一次性及耐久產品的塑膠。

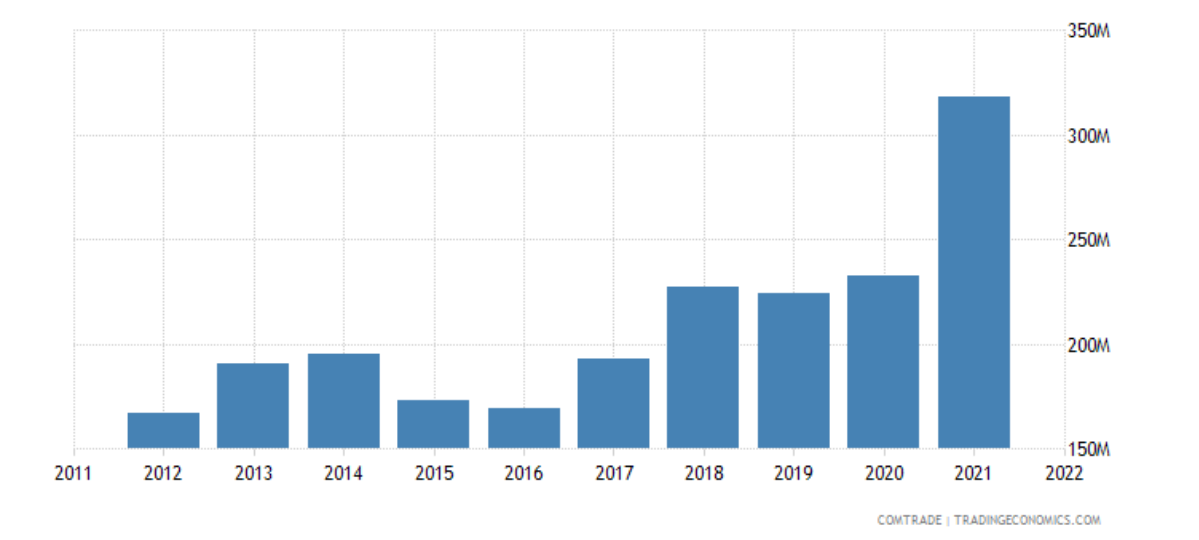
然而，在禁止使用免洗（disposable）及一次性塑膠之後，每年產生的 20 萬噸垃圾中只有 9,000 噸被再加工。

該國於 2015 年通過了第一部法律，禁止所謂的「低微米 low micron」塑膠袋，這種袋子不是很厚、不是很耐用，難以重複使用。由於成效不彰，該詞遭到廢除，並於 2020 年以新法取代。後行法律禁止使用一次性及免洗塑膠製品，例如杯子、餐具、吸管或袋子。但此種產品在市場上仍然供貨充足。

2020 年，該國執法單位進行了 182 次管控行動，查獲 70 噸違禁塑膠，其中一半以上在達卡地區。據該國環境部稱，海關亦有查獲違規情事，惟具體數量沒有進行公開。

¹¹ <https://tradingeconomics.com/senegal/imports/plastics>

塞內加爾塑膠進口¹²



2. 車輛及汽車零件

塞內加爾國內汽車和零配件為 100%進口。每年約有 10 萬輛車輛進口到該國——主要是 SUV 及貨卡，因氣候及基礎設施條件惡劣，需不斷更換零件¹³。

對於認知塞內加爾市場利基潛力的公司，他們會在新市場的每一項舉措中提供業務支援。

該國有一家小型組裝廠，從事受印度、中國及伊朗等國利益支持的公車及汽車生產。這些零件以散裝料形式進口，並在塞內加爾境內組裝。

塞內加爾 2020 年進口 1.1 億美元的汽機車零件，由 33 個買家進行進口。¹⁴

塞內加爾汽車零件進口的前 3 名產品類別是

HSN 代碼 87089900：87089900

HSN 代碼 40169990：HS：其他

自印度、美國和中國進口的零件，佔塞內加爾汽車零件進口國大宗。

塞內加爾國內共有 39 個活躍的汽車零件買家。¹⁵

¹² <https://tradingeconomics.com/senegal/imports/plastics>

¹³ <https://www.paih.gov.pl/20190409/senegal-is-an-export-destination-for-the-polish-automotive-sector#>

¹⁴ <https://www.volza.com/p/auto-parts/import/import-in-senegal/>

¹⁵ <https://www.volza.com/p/auto-parts/buyers/buyers-in-senegal/>

最大的三個汽車零件買家分別為「全品牌解決方案-責任有限公司（SOLUTION ACCROSS ALL BRANDS – SARL）」、「塞內加爾五河責任有限公司（5 RIVERS Senegal SARL）」，以及「奧斯曼·迪耶（OUSMANE DIEYE）」。

全品牌解決方案（SOLUTION ACCROSS ALL BRANDS）提單範例¹⁶

Bill Of Lading Data		< 1
Only shown the last 15 items, click more to check all		
Trade date	B/L No.	
2022/08/27	—	
Supplier	Buyers	
a s impex	solution accross all brands s.a.r.l.	
Export Port	Import Port	
delhi	dakar	
Supply area	Purchasing area	
india	senegal	
Weight	Amount	
—	203.355	
Hs code	Product tags	
84219900	filter,automobile part	
Product description		
automobile parts- filter		

SAAB 全品牌解決方案

公司類型：機動車輛公司

地址：塞內加爾達卡 000012

經緯度座標：14.6928, -17.4467

聯絡電話：+221 77 730 5932

信箱：

社群媒體：www.facebook.com/889532361175908

¹⁶ <https://en.52wmb.com/buyer/69023459>

2021年塞內加爾進口產品出口國列表

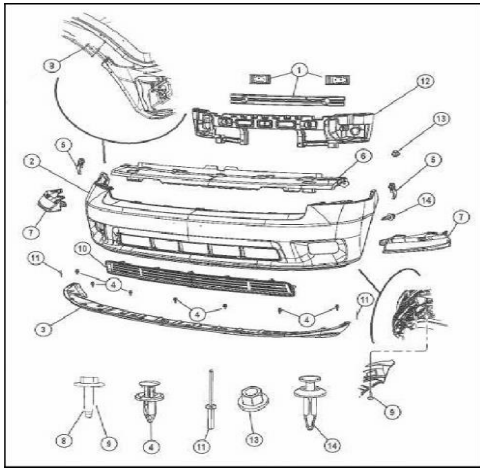
產品：8708 供十人或以上運輸的牽引機、機動車輛之零件及配件¹⁷

出口國	2021年進口額 (千美元)	2021年進口數量 (公噸)	2017-2021年間進口 額成長 (% ; p.a.)
全球	23,375	18,851	2
法國	5,477	2,477	0
中國	3,021	3,682	-9
西班牙	1,923	3,690	32
瑞士	1,758	47	79
阿拉伯聯合大公國	1,653	2,910	34
日本	1,566	76	-3
義大利	1,409	1,254	27
美國	1,268	179	44
歐盟 Nes	926	736	0-22
土耳其	828	1,381	-31
印度	635	147	--
比利時	537	477	-4
德國	398	291	373
印尼	251	6	6

塞內加爾國內汽車產業的發展將獲得 CDC¹⁸（庫哈開發公司 Coega Development Corporation：由東開普省政府完全擁有的一間公開發行公司，負責開發和營運 9,003 公頃的 Coega 經濟特區（SEZ））的助益。該公司將為西非各國提供諮詢服務及專業技能。

¹⁷https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx?nvpm=1%7c686%7c%7c%7c8708%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c1%7c%7c2%7c1%7c%7c1

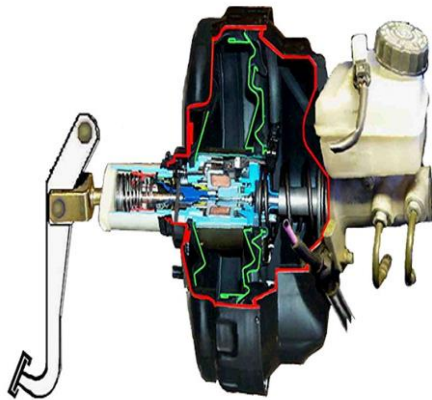
¹⁸ <https://coega.co.za/Default.aspx>



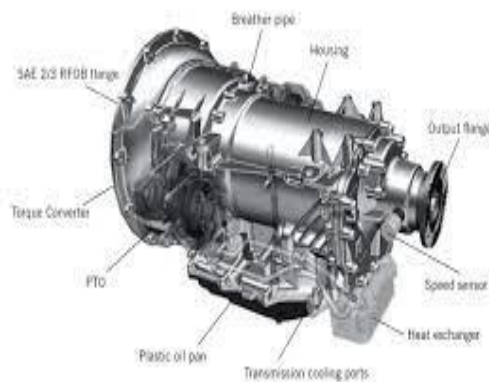
保險桿與零件



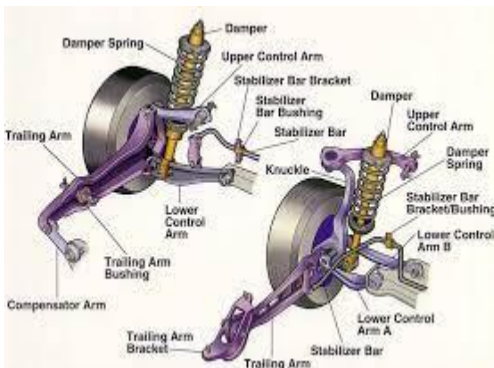
機動車輛安全帶



剎車及伺服剎車



變速箱及相關零件



懸吊系統及相關零件

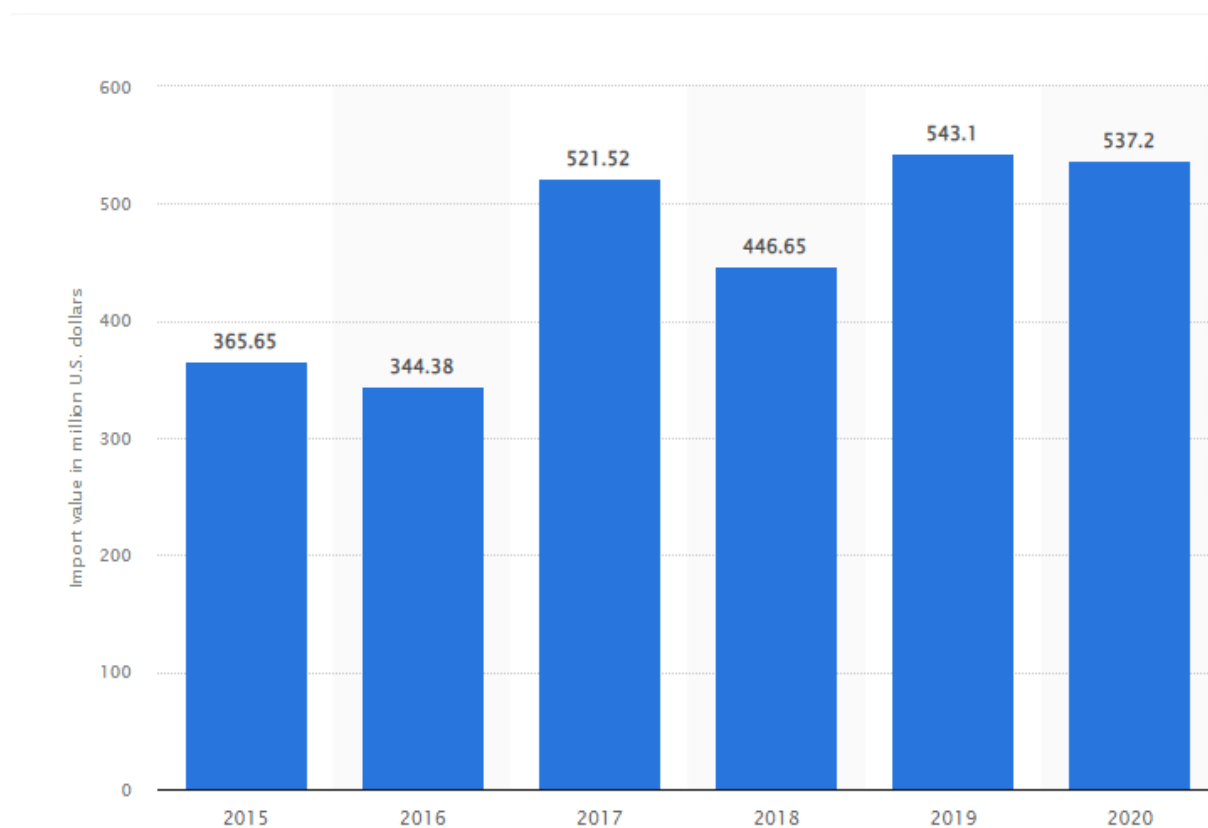


方向盤

3. 機具與設備

2020年，向塞內加爾進口的電動機具與設備進口額約為 5.37 億美元。與 2019 年大約 5.43 億美元的進口額相比，此金額有所下降。此外，法國是塞內加爾電動機具與設備進口的的主要貿易夥伴之一，進口量佔約 27%。

2015 年至 2020 年期間向塞內加爾電動機具與設備之進口額¹⁹



基本上，電動機器的進口被標註為以下品項：

靜電電機-變壓器：任何得透過電磁感應將電流從一個電路切換到任何其他電路的靜態設備都可以被視為變壓器。變壓器用於將交流電流從一個電壓等級轉換為其他電壓等級。

旋轉電機-電機（將電能轉換為機械電）及發電機（將機械能轉換為電能），兩者皆用於將機械強度轉換為電能，反之亦然。旋轉電機有三種基本類型。

¹⁹ <https://www.statista.com/statistics/1313389/import-value-of-electric-machinery-and-equipment-into-senegal/>

產品：84 機具、機械用具、核反應爐、鍋爐；及其相關零件²⁰

出口國	2021 年進口額 (千美元)	2020-2021 期間進口 額成長 (%) ; p.a.)	合作夥伴國家於世 界出口量排名
全球	606,416	3	
中國	145,932	7	1
法國	71,887	-9	12
美國	39,815	23	3
馬來西亞	38,370	144	23
義大利	35,217	5	5
日本	30,091	4	4
德國	27,868	1	2
印度	23,014	-19	24
西班牙	21,984	8	22
歐盟 Nes	17,099	-7	--
阿拉伯聯合大公國	16,783	38	38
新加坡	15,591	149	10
芬蘭	15,094	24	32
土耳其	14,787	-11	26
荷蘭	12,072	-2	7
南韓	8,600	8	9

如我們所見，塞內加爾從世界各地進口貨品總價值為 6.06 億美元，合作夥伴國家當中表現最好的是中國、德國及美國。

A) 食品加工機具

塞內加爾國內的食品加工業由大約 1 萬 5,000 家食品生產企業所組成。

食品加工系統係指用於處理、備餐、烹飪、保存，以及和調理包及食品產品的添加劑、加工機器和系統的總稱。

2021 年，塞內加爾平均從全球進口價值 638 萬美元的食品加工機具（HS CODE：8438），出口前 3 名的國家分別是阿拉伯聯合大公國（248 萬 9,000 美元）、中國（91 萬 1,000 美元）及西班牙（75 萬 1,000 美元）。

²⁰https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx?nvpm=1%7c686%7c%7c%7c%7c84%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1



食品加工機 | 起司豆腐包裝機

B) 農業機具

農業是塞內加爾金融體系的重要風向球，約佔 GDP 的 15%，約佔勞動力的 77%。儘管農業有其重要性，但塞內加爾位於易受乾旱影響的薩赫勒地區，降雨異常，土壤普遍惡劣。因此，塞內加爾依靠進口來滿足該國約 70% 的食品需求。

加強農業機械化被認為是加速塞內加爾農業轉型的優先議程之一。然而，美化尖端農場小工具的採用及使用鄉策略仍較為模糊且值得商榷。農業機械化需要從結構轉型開始大規模的公共干預，將公共協助導向至農業機械化的成形。

2021 年，農業機具及其他（HS CODE: 8437/ 8466/ 7326）的平均進口額為 170.92 億美元²¹，出口國合作夥伴包含中國（380 萬美元）、法國（310 萬美元），及西班牙（270 萬美元）

²¹https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx?nvpm=1%7c686%7c%7c%7c7326%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1



農業機具

C) 石油與天然氣機具

塞內加爾和茅利塔尼亞近海的石油及汽油儲量超過 10 億桶，使該國成為頂尖的新興碳氫化合物生產國。

石油集團十分仰賴當地人員及供應商。此外，該國石油與能源部正齊心協力，持續加強相關作業，讓塞內加爾石油與天然氣的銷售能以透明和公平的方式分享。

塞內加爾首開先例在生質燃料特性獲得了重大進展，同時一位資深的塞內加爾能源可靠人士指出，政府正在考慮為大 Tortue Ahmeyim（GTA：此為基於 2 公里深的上游天然氣生產的離岸液化天然氣（LNG）專案）進行融資決策（FID）。此舉將轉變國內和當地的實力格局，同時推動天然氣回流的永續社會經濟繁榮，FID 代表了當局對實現大規模天然氣倡議的承諾。

石油與天然氣機具進口前三大產品類別為²²

HSN 代碼 84314390：HS：條目 8430 41 鑽孔或掘孔機具之零件或 8430 49：其他

HSN 代碼 73079990：HS：其他

HSN 代碼 84819090：HS：零件：其他

因此，塞內加爾於 2021 年進口了價值 795 億 2,700 萬美元的石油與天然氣機具。

²² <https://www.volza.com/p/oil-and-gas-machinery/import/>



石油與天然氣加工設備

V. 塞內加爾國內產業

製造業對塞內加爾出口的重要性與日俱增。該國於 1960 年宣布獨立時是西非工業化程度最高的國家。幾十年後，塞內加爾的實業家正在進行產品的多角化及品質提升來對應國內及鄰國市場不斷成長的需求。

目前，塞內加爾的工業化政策及策略是實現該產業發展目標的重要手段。這些手段尤其與改善工商業環境、加強工業單位技術、科技與商業能力，以及人力資本與產業創新的發展息息相關，同時促進基礎設施網路發展，並促進私部門獲得融資及投資。

塞內加爾工業發展和中小型工業部與非洲開發銀行和其他合作夥伴協力驗證了塞內加爾 2021-2035 年期間的工業化政策和策略²³。

對大多數實業家來說，長期位於達卡以南的工業區，首都外開發中的新空間，更適合環境和出口物流。

²³ <https://www.webmanagercenter.com/2021/06/26/469827/la-strategie-dindustrialisation-2021-2035-du-senegal-obtient-le-soutien-de-la-bad/>

在塞內加爾，工業產業在 2020 年受疫情顯著趨緩，隔年經濟動能的恢復促使做工業產生巨大增幅。事實上，根據西卡財經（Sika Finance）調查的官方數據指出，該產業的營收繼 2020 年成長 8% 後，在 2021 年迎來 28.5% 的強勁成長。

這起因所有相關產業的營收都有所增長。因此，製造業的營收在 2021 年增加了 33.2%，與食農（+38.6%）、化學品及藥品（+55.6%）以及電子及電腦產品（+36.1%）的良好銷售導向尤其有關。

同樣，在金屬礦石銷售增加的推動下，採礦及採石業的營收成長了 24%（+21.6%）。

24

1. 食農產業

食農產業是製造業的主導產業。油廠在第二級產業中增加的比重有所下降，但仍是相當重要的產業。

該產業的產量成長率極其不穩定，與降雨強度和長期下降的花生產量密切相關。

儘管該產業的出口在 1960 及 1970 年代佔據主導地位，但花生產品價格下降及魚類加工產業的勢頭疲軟，導致該產業在塞內加爾製造業出口總額中的比例有所下降。油廠的產值成長在整個研究期間顯現穩步下降。花生生產專業對於塞內加爾來說，已經與「國家成長的驅動力」一詞漸行漸遠。於此同時，其他食品產業的產量僅能穩定持平或僅略有成長。

在塞內加爾，魚油和魚飼料工廠在 2018 年聘僱了 129 名全職員工及 264 名兼職員工。相較之下，家計型漁業的勞工人數約為 60 萬名。放眼全球，69% 的魚飼料和 75% 的魚油用於餵養鮭魚、鱒魚等養殖魚類。

根據塞內加爾法律，魚飼料工廠應該使用混獲、不適合人類食用的輔料及不需要的魚類，但「有明確的證據指向魚飼料工廠使用新鮮魚生產魚飼料」。

非政府組織改變市場基金會（Changing Markets Foundation）於其 2021 年 6 月的一份報告中指出，從西非出口到歐洲及亞洲，用於水產養殖和牲畜飼料生產的魚超過 50 萬噸，可以養活該地區的 3,300 萬人口。

在塞內加爾，奶粉佔該國牛奶進口的 84%，主要來自歐盟（EU）。²⁵

由於封城導致乳製品需求暴跌，在 Covid-19 危機和烏俄戰爭期間造成的歐洲奶粉庫存過剩，可能會進一步加劇這種情況。

²⁴ <https://www.sikafinance.com/marches/senegal-hausse-de-28-du-chiffre-daffaires-du-secteur-industriel-en-2021-33489>

²⁵ https://www.lemonde.fr/afrique/article/2020/07/23/au-senegal-la-filiere-laitiere-se-noie-sous-les-excedants-de-lait-europeens_6047080_3212.html

這些過剩庫存很可能被傾銷到西非，有可能永久削弱當地已然脆弱且非結構化的乳製品產業。

位於塞內加爾的漁業公司

A2B 集團 (A2B GROUP)

聯絡人：Babacar Gueye

所在城市：達卡

聯絡電話：+221 77 551 45 41

Skype：gbabacar31

信箱：bcrguey2@gmail.com

塞內加爾 AFRIMAR 公司 (AFRIMAR SENEGAL)

聯絡人：Mr. Salif BATHILY

所在城市：達卡

聯絡電話：+221 76 599 73 43

Skype：bathilysalif

信箱：afrimarsenegal@yahoo.fr

ARCHI 集團 (ARCHIGROUP)

聯絡人：Yoro SALL

所在城市：達卡

聯絡電話：+221 77 564 94 95

傳真：+221 33 820 0919

Skype：yoro.sal

信箱：archigroup@live.fr

CDF 漁獲公司 E.I. (CDF FISHING COMPANY E.I.)

聯絡人：CHRISTOPHE DIAGNE

所在城市：達卡

聯絡電話：+221 77 657 95 81

傳真：+221 33 848 11 02

Skype：christophediagne25

信箱：chris.fishco@gmail.com

2. 採礦業

根據 EITI 2020 年年度報告指出，塞內加爾的採礦業在 2020 年成長超過 4,500 萬美元，營收達到 2.4 億美元。2021 年，該產業營收估計為 2 億美元。²⁶

採掘業透明度倡議 (EITI) 組織於 2021 年 12 月 28 日發布的文件解釋了該產業的優異表現，並側重於「黃金、重礦物的生產及若干採礦產品全球價格上漲」方面達成的表現；以及根據 2020 年 4 月 24 日第 2020-986 號法令規定的水泥稅支付，產生 1,100 萬美元的增長；關稅收款部分則增加 1,100 萬美元。

2020 年，塞內加爾的採礦產品主要為黃金 (61%)，以及小部分的磷 (17%)。²⁷

塞內加爾的採掘業出口為 10.8 億美元，佔該國出口的 38%。

根據國際貨幣基金組織 (IMF) 的標準，塞內加爾可因其採掘業佔出口總額 25% 以被視為一個自然資源豐富的國家。

塞內加爾的採掘業聘僱了 4 萬名員工，幾乎佔勞動人口的 1%。其中有四分之三是手工黃金產業的工作。

因此，塞內加爾不能被視為依賴自然資源衍生稅賦的國家，因該國採掘業佔其收入的不到 20%。

塞內加爾 EATR (有效平均稅率) 的演進，完美地反映了資源豐富的發展中國家所面臨的困境。

許多人一方面在透過租稅優惠吸引投資者有所期待，另一方面則在專案啟動後發現收入沒有跟上而大失所望，特別是當世界價格上漲但稅收制度沒有出現相對應進步時。

²⁶ <https://www.financialafrik.com/2021/12/28/senegal-bonne-tenue-du-secteur-minier-en-2020-malgre-la-covid-19/>

²⁷ <https://ferdi.fr/dl/df-W5Mm4jqDaDZkt6WwGSj7EGYD/presentation-l-industrie-mini%C3%A9re-aurifere-du-senegal-yannick-bouterige.pdf>

採掘業出口²⁸

出口	價值（億美元）	比例 %
採掘業出口額	10.8	37.88
出口總額	28.6	100



Teranga Gold 的塞內加爾礦場



Baobab 磷採掘專案

²⁸ <https://ferdi.fr/dl/df-W5Mm4jqDaDZkt6WwGSj7EGYD/presentation-l-industrie-miniére-aurifere-du-senegal-yannick-bouterige.pdf>

3. 石油與天然氣業

擁有豐富的自然氣與石油儲量的塞內加爾，似乎正處於轉變為大型碳氫化合物製造國的臨界點。這種泛用性極高的資源財為美國提供了機會。

這些近期發現正值塞內加爾希望透過新興塞內加爾計劃（ESP）於 2035 年進入一個新的新興階段。

事實上，考慮到碳氫化合物的開採對該國經濟的正向影響，此種碳氫化合物的發現，對塞內加爾來說是一大福音。

石油與天然氣資源的開採預期可取得的光明成果讓該國人民寄予厚望，並引起了愈來愈激烈的思辨。

該國目前正在進行兩項專案，預計於 2023 年投入生產：一個天然氣專案和一個石油專案。在它們的共通點中，都包含在離岸（該國沿海）區域，相關發現可以追溯到同一時期（2014-2015），且是由外國公司發現的。

這些國外公司來自美國或英國，且並非石油巨頭。這兩個專案將使塞內加爾成為石油與天然氣的生產國及出口國。

天然氣專案（名稱 GTA）由英國巨頭 BP、Kosmos Energy（美國）以及與兩國相關的塞內加爾國有企業 Petrosen（塞內加爾）及茅利塔尼亞碳氫化合物公司（Société Mauritanienne des Hydrocarbures, SMH）組成的聯盟所負責。BP 持有塞內加爾 60% 和茅利塔尼亞 62% 的股份。Kosmos 的持股比例分別為 30% 及 28%。Petrosen 在塞內加爾和茅利塔尼亞 SMH 的權益各為 10%。石油專案由澳洲公司 Woodside Energy 與 Petersen（18%）共同持有 82% 的權益。BP 和 Woodside 是這兩個專案的營運商及主導廠商。²⁹

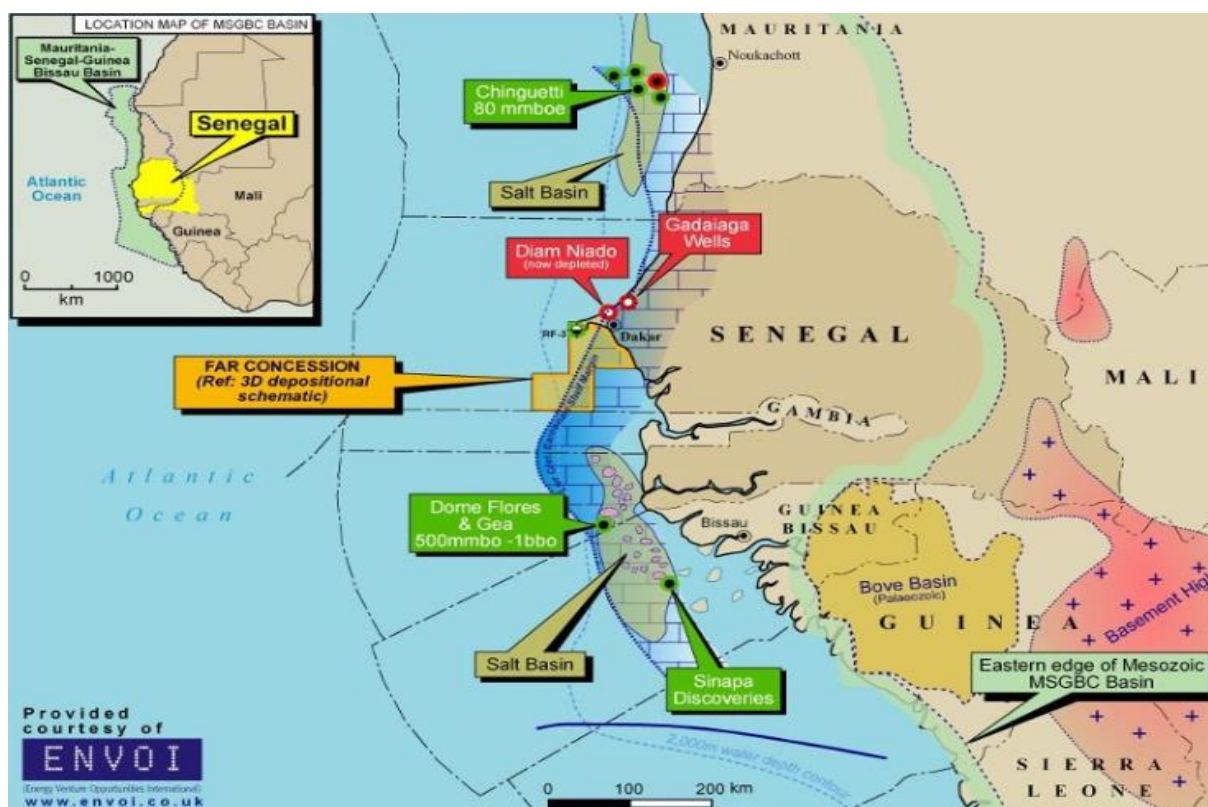
石油部分在高原期（穩定期）產量將達到每天 10 萬桶，換算年產量為約略 500 萬噸。天然氣專案將分階段進行。至 2023 年第一階段結束時，液化天然氣（LNG）年產量將達到 250 萬噸。長期下來可達到每年 1,000 萬噸。

天然氣可採資源量估計約為 4,200 億立方公尺，屬於相當龐大的容量。為了讓這點可以更容易理解，我們可以將這個數字與 2020 年整個非洲大陸的天然氣消耗量進行比較。根據 2021 年 6 月發布的 BP 世界能源統計評論，這數字為 1,530 億立方公尺。³⁰因此，該專案理論上可以在不到三年的時間內涵蓋整個非洲的天然氣消費量。

此外，從勘探活動，到碳氫化合物產品商業化，再到生產及精煉的價值鏈，將不可避免地對國民經濟產生正向影響。為此，在外包、創造直接和間接就業等方面，利用積極的外部性至關重要。在這方面，隨著最近建立達卡自治港（APD）的天然氣終站崗，作為優化天然氣供應鏈的一部分，屬於重要的建設舉措。該基礎設施被建設用來容納使用液化天然氣（LNG）作為燃料航行的船舶，讓塞內加爾能夠開採其天然氣儲量。

²⁹ <https://www.policycenter.ma/opinion/petrole-et-gaz-au-senegal-cap-sur-2023>

³⁰ <https://www.bp.com/en/global/corporate/energy-economics/statistical-review-of-world-energy.html>



包含重大發現標示的區域地理地圖（來源：Envoi）

VI. 塞內加爾國內資訊與通訊科技及電商產業

1. 塞內加爾國內資訊與通訊科技發展

2016 年，塞內加爾採取措施加大其競爭力，借助能使美國成為自身及他國的數位轉型中心的 2025 年國家數位經濟涉略，其目標包含於 2025 年將塞內加爾 GDP 提升 10%，並創造 5 萬 4,000 個直接與 16 萬 2,000 個間接工作機會。

數位技術和服務正在對鄰近區域的金融系統產生影響，不同產業使用資訊與通訊商品作為成長或創造價格優勢的驅動力。傳統管理、服務和吸收方式的轉型正在為投資人及行銷人士提供新市場及可能性的上升推力。為了對虛擬領域的發展產生助益，塞內加爾在立法、技術基礎設施和培訓領域制定了以獎勵方案為導向的指導方針。

電信業的獨立監管機構電信及郵政監管局（Agency for Telecommunications and Postal Regulation, ARTP）³¹成立於 2002 年初，除了監管電信業者外，亦對通訊頻譜進行指定與控管。

³¹ <https://artp.sn/>

在資訊與通訊科技領域，塞內加爾 2021 年 1 月的行動網路連線使用者數為 1,745 萬。

從 2020 年 1 月到 2021 年 1 月，塞內加爾中的行動網路連線使用者數減少了 42.8 萬（-2.4%）。

2021 年 1 月，塞內加爾的行動網路連線使用者數相當於總人口的 102.9%。

2021 年 1 月，塞內加爾的網路使用者數為 781 萬。2020 年至 2021 年，塞內加爾的網路使用者數量增加了 20.6 萬（+2.7%）。2021 年 1 月，塞內加爾的網路普及率為 46.0%。³²

塞內加爾電腦及手機市場競爭亦十分激烈。

2021 年，來自世界各地的自動數據處理機器和裝置平均為 1,056.3 萬美元³³，最大的合作夥伴是法國（479.4 萬美元）。

在塞內加爾市場，我們可以找到各大品牌的筆記型電腦，如 IBM、惠普、華碩、宏碁、戴爾、聯想等。



華碩 15.6 吋筆記型電腦



戴爾 Inspiron 5593 筆記型電腦

³²<https://datareportal.com/reports/digital-2021-senegal>

³³https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx?nvpm=1%7c686%7c%7c%7c8471%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c%7c1



宏碁 aspire 3 15.6吋筆記型電腦



HP 筆記型電腦 348G3

此外，該國還進口了 1,315 億 9,900 萬美元的手機及設備，包含用於行動網路或其他無線網路的手機，塞內加爾的最大進口來源國是中國（468.16 億美元）、阿拉伯聯合大公國（425.96 億美元）、香港（176.89 億美元）³⁴。

行動通訊服務市場由三間電信業者所瓜分：2017 年，Orange 佔據 53% 的市佔率，Tigo（現已改名為 Free）為 25%，Expresso 佔據 22%。三大行動電信業者都推出了 3G 服務和一系列增值服務。Sonatel 是塞內加爾國內歷史悠久的公共電信業者，目前於法國公司 Orange 旗下提供服務。Orange 已推出 4G 和 4G+，而 Tigo/Free 於 2018 年舉得 4G 牌照。

擁有光纖基礎設施的主要業者有 Sonatel、Free、WAW、Expresso，以及 ADIE-國家資訊局。塞內加爾預計將透過包含 Facebook 在內的全球聯盟推展 2Africa 電纜，這可能會為不隸屬於任何電信業者的統計中心和光纜登陸中心帶來額外的機會。

對行動金融服務不斷成長的需求，為進階的收入多元化提供了機會。

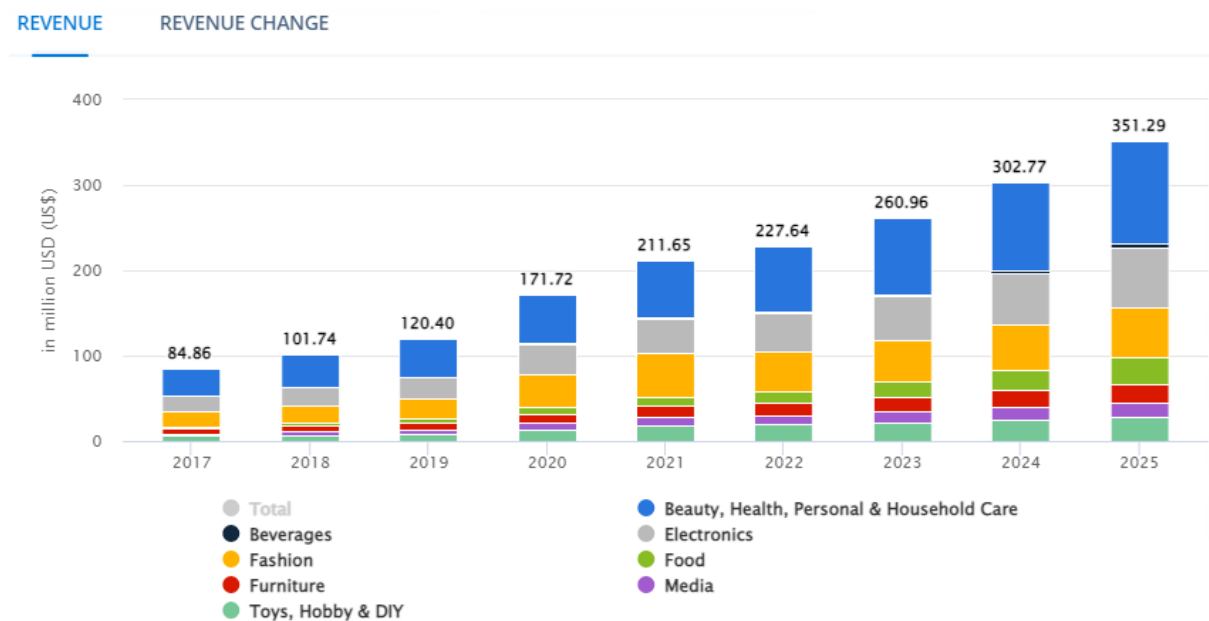
2. 塞內加爾國內電商發展

電商市場包含透過數位平台向個人最終客戶（B2C）銷售實物商品。定義包含透過運算設備電腦（例如筆記型電腦）以及透過行動裝置（例如智慧型手機及平板電腦）進行的購買。電商市場不包含以下內容：數位發布產品（電子服務）、虛擬媒體下載或流串流、B2B 市場中的

³⁴https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx?nvpm=1%7c686%7c%7c%7c8517%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1

數位分配商品，以及二手品、瑕疵品或整新品的數位購買或轉售（電商及 C2C）。所有貨幣數額皆與年度總收入有關，物流費用則不列入計算。

2021 年塞內加爾電商營收達到 2 億 1,165 萬美元。³⁵



儘管女性在非洲大陸電商面向的影響力迅速成長，但由於當下的文化限制將她們限制為經濟體系中的非關鍵角色，女性在塞內加爾和其他地方仍面臨許多苛刻的情況。舉例來說，駕駛物流車輛及管理倉儲，在女力落後的塞內加爾，大多被認為是男性的工作。這僅僅是塞內加爾國內電商發展中非洲女性面臨的嚴峻形勢之一。

在政府的數位塞內加爾 2016-2025 年計劃框架下，電商受到法律框架更新、電子金融服務間共同營運考量、支援本地產品電商網站的建立，以及電子收款提供等所支持。該計劃還計劃透過電商銷售婦女的貨幣和社會權利，到 2025 年，農村女孩的平均消費量將達到整體 33%。

下列是根據品牌實力進行排名的塞內加爾 10 大電商網站。為此，我們透過在 Google 中輸入網站名稱（「Jumia」代表 jumia.com）來確立 2021 年塞內加爾網路使用者進行的尋次數。

1. [Expat Dakar \(expat-dakar.com\)](http://expat-dakar.com)
2. [Jumia \(jumia.sn\)](http://jumia.sn)
3. [CoinAfrique \(coinafrique.com\)](http://coinafrique.com)
4. [Jumia Deals \(deals.jumia.sn\)](http://deals.jumia.sn)
5. [Auchan \(auchan.sn\)](http://auchan.sn)

³⁵ <https://www.statista.com/outlook/dmo/ecommerce/senegal#revenue>

6. [Decathlon \(decathlon.sn\)](http://decathlon.sn)
7. [Fabellashop \(fabellashop.com\)](http://fabellashop.com)
8. [Discount Sénégal \(discount-塞內加爾.com\)](http://discount-塞內加爾.com)
9. [Promo \(promo.sn\)](http://promo.sn)
10. [Electroménager Dakar \(electromenager-dakar.com\)](http://electromenager-dakar.com)

VII. 塞內加爾國內投資概況

塞內加爾穩定的政治分為、得天獨厚的地理環境、強勁且持續的成長，以及普遍開放的經濟，為外國資金提供了誘人的機會。儘管各方面仍存在挑戰，塞內加爾政府歡迎外國資金，並將相關舉措是為優先事項來改善商業企業環境。塞內加爾的總體經濟環境相當穩定。

該國貨幣，即八個西非國家使用的 CFA 法郎，是與歐元掛鉤。儘管該地區中央銀行最近收緊了對在金融交易中使用「離岸票據」的規定，但資本和利潤的匯回令人驚訝地充滿誠信。投資者將繁瑣且不可預測的稅收管理、官僚障礙、不透明的公共採購、脆弱且效率低下的司法工具、獲得融資的權利不足以及僵化的勞動力市場視為障礙。

高昂的不動產及勞動成本，加上透過價格表堆高的物價，削弱了塞內加爾的競爭力。當局正在努力應對這些界限。

政府在新商業法庭的運作方面取得進展，並優先解決企業糾紛。

儘管政府機關仍持續有貪腐及不透明性的問題，塞內加爾在貪腐指標方面與該地區的許多國家相比仍十分清廉。

千禧挑戰公司（Millennium Challenge Corporation，MCC）³⁶實施緊湊的目標，希望透過電力地區現代化、增加塞內加爾農村地區的電力供應、加強達卡的電力傳輸社區以及改善電力地區的治理來降低電費。

儘管進行了若干升級，但企業的要求仍然很高。由於非正規產業在塞內加爾的金融體系中佔據主導地位，儘管塞內加爾在擴大稅基方面有所進展，合法企業仍承受著沉重的稅賦。一些外國公司對於任務開發程序的延遲及不確定性怨聲載道。

投資人可以造訪塞內加爾投資推廣機構（APIX）網站 www.investinsenegal.com 了解有關外國投資的機會、獎勵措施及程序等相關資訊，其中也包含塞內加爾投資法規。

³⁶ <https://www.mcc.gov/where-we-work/country/senegal>

關鍵指標及排名

措施	年度	指數/排名
TI\清廉印象分數	2021	73/180 ³⁷
經商便利度排名	2020	123/190 ³⁸
全球創新指數	2021	23.3 ³⁹
世界銀行人均 GNI	2021	1.540 ⁴⁰

³⁷ <https://www.transparency.org/en/cpi/2021/index/sen>

³⁸ <https://archive.doingbusiness.org/en/rankings>

³⁹ <https://www.globalinnovationindex.org/analysis-indicator>

⁴⁰ <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GNP.PCAP.CD?end=2021&start=2011>

VIII. 關稅、法規及標準

1. 塞內加爾 - 貿易壁壘

塞內加爾隸屬於西非經濟共同體（ECOWAS），劍指建立擁有約 3 億居民之當地自由替代產業的共同體。1979 年通過的「西非經濟共同體貿易自由化系統」（ECOWAS Trade Liberalization System, ETLS）必須嚴格執行。但是，塞內加爾採用並執行了西非經濟共同體共同對外關稅（Common External Tariff, CET）制度，並普遍以透明和基於政策的方式實施價格表。

2018 年 3 月，塞內加爾簽署了非洲大陸自由貿易協定（AfCFTA），朝著在整個大陸開放的商品和產品市場邁出一大步。AfCFTA 於 2019 年 5 月開始實施，已有 27 個國家參與了該協定，其中包含塞內加爾。然而，針對 AfCFTA 全面實施的談判仍在進行中。

塞內加爾已與比利時、加拿大、埃及、法國、科威特、黎巴嫩、馬來西亞、茅利塔尼亞、模里西斯、摩洛哥、挪威、卡達、台灣、突尼西亞、馬來西亞、葡萄牙等 15 個合作夥伴簽訂協議，以避免重複課稅。

2. 塞內加爾 - 進口需求及文件

將貨物進口到塞內加爾需要以下文件：經銷商的商業票據及運費請款單；透過原產國商會核發的原產地證書；裝箱單（文件列出所有包裹及其特徵）；授權進口受配額限制的貨物（如有相關）；保險憑證；價值高於或等於 FCFA 1,00 萬非洲法郎（約合 2,000 美元）的進口初步申報（DPI）。若干聲明應在附近的銀行中進行註冊。

A. 海關關稅⁴¹

關稅同盟成立於 2000 年 1 月 1 日，基於共同對外關稅和優惠關稅安排：

- 外匯管制
- 產品分類
- 補充稅制
- 優惠貿易安排
- 關稅和稅收表
- 共同對外關稅（CET）

⁴¹ <https://www.douanes.sn/ndn724/>

B. 車輛清關⁴²

唯一有權為塞內加爾進口車輛進行清關的海關是北達卡港及南達卡港。但是，在特殊情況下（例如，在區域內大型企業的暫停計劃中清關的車輛、受損、事故撞毀及/或完全無法行駛的車輛），可以授權區域海關進行清關

- 累計車輛費率
- 車輛保留離岸價
- 適用於車輛之運費

C. 大型產品清關⁴³

進口糖清關：生產使用糖

當貨物海關價值低於 WAEMU 委員會確立觸發價格時，將徵收短期進口費（CIT）。因此，根據西非經濟共同體共同對外關稅（CET）支付的所有關稅和稅款均基於此金額。

有關於糖類製品，如申報 CIF 價值低於 WAEMU 委員會確立觸發價格時，則應比照海關標準以均等形式對其套用 TCI。

CIF 值（成本/保險/運費）由以下三（3）個要素的總和組成：

--購買發票日期的 FOB（船上交貨）價值；

--運費估計為每噸 73.86 美元；

--保險費用：

0.20%（FAP 保險除外）；

投保全險時為 0.90% 到 1%。

酒精、軟性飲料、酒精性飲料及酒精性或酒精液體的清關⁴⁴

香菸清關：⁴⁵

香煙按以下稅率繳納特定稅：

「經濟型」香菸為 20%；

「優質」香菸為 45%。

⁴² <https://www.douanes.sn/le-dedouanement-des-vehicules/>

⁴³ <https://www.reverso.net/traduction-texte#sl=eng&tl=fra&text=Customs%2520clearance%2520of%2520large%2520products>

⁴⁴ <https://www.douanes.sn/ndn90/>

⁴⁵ <https://www.douanes.sn/ndn88/>

具體費用金額不得低於：

「經濟」香菸每支香菸 0.0044 美元；

「高級」香煙每支 0.012 美元。

累計香菸費率為：

101.35% 適用於「經濟」業務；

「溢價」為 142.95%。

若干費率包含 20% 附加費。

特定產品之清關⁴⁶：白米、馬鈴薯、洋蔥、小麥粉、番茄濃縮製品及精製植物油。

根據進口類型，有可能需要額外的文件。有關清關流程的更多資訊，請參閱

<https://douanes-senegal.com/fr/node/85>

3. 塞內加爾 - 臨時入境⁴⁷

為轉口而進口的貨物實行臨時入境制度，將不徵收關稅。該制度過去曾被濫用，海關官員在實施準則時可能尤其令人擔憂。此種類別之取得需事先獲得海關的授權。

Direction de la Facilitation et du Partenariat avec l'Entreprise 授權臨時入境。

地址：Bloc des madeleines, Avenue Peytavin x Boulevard de la République

聯絡電話：+221-33-839 0000

信箱：spdgd@douanes.sn

www.douanes-senegal.com

4. 塞內加爾 - 貿易標準⁴⁸

標準

塞內加爾標準化協會（Association Sénégalaise de Normalization，SAN）是隸屬於工業部的監管機構，持股比例為公共（40%）及私人（60%），負責提升國家標準並確保標準細則（SAN 請詳閱：<http://asn.Sn>）。這些需求在成員包含技術部委（衛生、環境和工

⁴⁶ <https://www.douanes.sn/ndn89/>

⁴⁷

⁴⁸ <https://www.trade.gov/country-commercial-guides/senegal-standards-trade>

業)、客戶協會以及實業家、技術及醫療機構的代表技術委員會內部不斷進行制定。技術委員會的秘書處透過 SAN 舉行。

SAN 每年都會根據其技術、社會合作夥伴和企業的需求制定標準制定計劃。

這些需求是 SAN 及其合作夥伴達成共識的結果。ASN 是非洲標準化協會 (ECOWAS、AFSEC 及 ORAN) 的成員，也是我們的 ISO、IEC、CODEX 和 SMIC 等全球標準化機構的成員。

塞內加爾標準化協會 (SAN)

地址：Lot n° 21-Front de Terre BP 4037 Dakar

電話：+221-33 827 64 01 –

信箱：isn@orange.sn

baramasrr@gmail.com

abdourahmanendione@hotmail.com

sangarcheikh@yahoo.fr

5. 塞內加爾貿易協議⁴⁹

塞內加爾是西非經濟共同體 (ECOWAS) 的成員，該經濟共同體包含西非 15 個國家、WAEMU 或 UEMOA、科多努協定及世界貿易組織。塞內加爾目前可透過將於 2025 年到期的非洲成長與機會法案 (AGOA) 享有獲得進入美國市場的福利。

塞內加爾建築師希望透過擺脫複雜且脫節的變革協議及降低關稅，來鼓勵非洲大陸內的變革。

歐盟與許多西非國家之間的經濟夥伴關係協定的談判仍在繼續，包含塞內加爾。

2020 年 5 月 30 日，非洲大陸自由貿易協定 (AfCFTA) 正式將塞內加爾納入成員國，儘管還有很多事情要做。

塞內加爾與歐盟之間的經濟夥伴關係協議正在等待各方簽署。⁵⁰

這造就了一項重要的政治成就，但不會立即迎來自由貿易；若干法律文書仍需最後敲定。塞內加爾的法律制度也必須更新來反映國與國間之協議。國際貿易協定並非自動執行，而是透過國內措施實施，例如針對外國服務提供商和投資者的新海關程序及國內法規。

⁴⁹ <https://www.trade.gov/country-commercial-guides/senegal-trade-agreements>

⁵⁰ <https://www.consilium.europa.eu/en/documents-publications/treaties-agreements/agreement/?id=2008064>

然而，塞內加爾仍遵守西非經濟共同體共同對外關稅（CET），對價格低於特定門檻的特定食品徵收特殊進口稅（TCI）。進口關稅和海關費用是 GOS 的主要收入來源之一。塞內加爾已與總部位於瑞士的 Cotecna 簽訂契約，負責塞內加爾的裝船前檢驗（PSI）。PSI 適用於所有價值 300 萬非洲法郎（6,000 美元）及以上的進口商品。此類貨物的 Cotecna 核准價值將構成海關估價的基礎。

COTECNA 檢驗 (COTECNA INSPECTION SA)

地址：41 Avenue Peschier, 1206 Geneva

聯絡電話：+41 22 849 6900

信箱：cotecna.geneva@cotecna.com

網站：www.cotecna.com

IX. 結論

塞內加爾的經濟復甦動力正受到烏俄戰爭的影響。由於食品及能源價格上漲，加上不確定性增加，私人消費及投資下降，預計實質經濟成長將從 2021 年的 6.1% 減緩至 2022 年的 5%。

由於烏俄戰爭加劇了貿易中斷，能源及食品價格上漲幅度最大，預計平均通膨率將在 2022 年達到 5.5% 的峰值。

疫情爆發已顯著改變了經濟前景，影響了服務業、旅遊及交通，以及出口。塞內加爾以封城及實施「經濟和社會復原計劃」（PRES）作為應對。然而，預算儲備金及安全網的薄弱、衛生系統的脆弱和非正規產業的權重，對該國造成了困難。

該國主要的發展挑戰將是在促進永續及包容性成長的同時，減輕這次疫情所造成的社會經濟影響，這將需要：

- 提高對總體財政、環境、氣候及社會風險的抵禦能力，以保護對人力資本和家庭生計的投資；
- 加強和保護人力資本以提高生產力；透過改善國家和地區層面的數位和實體連結，提高競爭力和創造就業機會，並提高勞動力市場的效率；
- 降低能源成本、減少碳足跡並優化能源結構；
- 促進第三產業，提高農業和相關價值鏈的生產力和競爭力。

塞內加爾是非洲最穩定的國家之一。自 1960 年獨立以來，三次權力交替皆相當和平。自 2012 年上任以後，麥基·薩爾（Macky Sall）於 2019 年 2 月連任（五年任期）成功。

2022 年 7 月 31 日的立法選舉，在塞內加爾創造了國民議會沒有絕對多數席位的獨特局面。

塞內加爾是西非的十字路口，是一個具有多重影響的國家，既能調和現代，又能保持傳統。來自各地的任何投資者，都可以自由地定居、蓬勃發展和匯回資金。因此，塞內加爾具備與台灣建立強大雙邊貿易的所有條件。