

埃及旅遊業何日再次崛起

2020 年是充滿災難和憂鬱的一年。由於新型冠狀病毒 (COVID-19) 大流行導致數百萬人死亡，更延續到 2021 年，第三波疫情再度衝擊各地，是非常艱難的時期。

大流行對包括經濟在內的日常生活的各個方面造成了嚴重影響，而旅遊業也不例外。該流行病在 2020 年對全球國際旅遊業造成了毀滅性影響，導致國際遊客減少了 74%。國際旅行的崩潰導致估計出口收入損失了 1.3 兆美元。

根據聯合國世界旅遊組織 (UNWTO) 的年度報告，這是 2009 年全球經濟危機期間記錄的損失的 11 倍以上。UNWTO 更將 2020 年描述為旅遊史上最糟糕的一年，由於埃及嚴重依賴該行業，埃及遭受了沉重打擊。

圖 1. 疫情封鎖機場、旅遊景觀餐廳生意一落千丈

埃及的旅遊業在 2011 年大革命之後遭受了嚴重的低迷，由此遭受了毀滅性的打擊。在 2015 年 10 月下旬，一架俄羅斯客機在西奈 (Sinai) 墜毀後，該行業遭受了進一步打擊，所有乘客均被殺死。飛機失事後，俄羅斯對埃及實行旅行禁令，而英國由於擔心機場的安全措施而暫停了飛往沙姆沙伊赫的所有航班，並禁止前往西奈。還好，自 2018 年以來，隨著埃及在地中海和紅海的戰略位置支持下，該行業重新開始復蘇，並在 2019 年旅遊收入達到 130.3 億美元，是埃及近數年來歷史上的最高水平，原本樂觀預計到 2020 年，旅遊收入將實現前所未有的增長，但無情的 COVID-19 打破了旅遊業的夢想，在 2020 年，埃及總共有 350 萬遊客訪問埃及，而 2019 年為 1310 萬，這導致埃及 2020 年的旅遊業收入同比 (同比) 下降了 70%，該行業的收入僅為 40 億美元，比上一年大幅減少。

現在的問題集中在如何加快埃及的復甦，透過不同的專家，有了這些答案：

1. 何時可以見到恢復屬光？

文化旅遊協會財務主管伊哈布·阿卜杜勒·阿爾 (Ehab Abdel Aal) 發表看法，埃及旅遊業正在發生變化，盧克索，阿斯旺，洪加達，沙姆沙伊赫的平均當前入住率介於 40%- 50%，而開羅的入住率僅為 30%，估計旅遊業將在 2021 年

5 月至 6 月之間開始恢復，但要回到 2019 年的水平很大程度上取決於疫情流行的進程。

他提出了兩種看法，如果疫苗普及迅速，那麼到 2021 年 10 月初就可以恢復到 COVID-19 之前的水平；如果疫苗需要更長的時間傳播，則可能會在 2022 年 1 月初恢復。

圖 2、埃及擁有龐大的海灘資源（地中海、紅海、西奈半島）

埃及作為一個旅遊勝地，就恢復率而言，它將成為最快的旅遊勝地之一，因為需求量很大，但目前處於極度延遲或我們稱之為被壓抑的需求狀態，而埃及初級商業協會（EJB）旅遊和航空委員會主席 Mohamed Kaoud 提出了三種可能：

方案 1 的恢復期將持續 2.5 年（到 2023 年中），而方案 2 的恢復將需要三年（到 2023 年結束），方案 3 將使我們四年後才能見證了旅遊業的反彈（到 2024 年結束）。

這些情況取決於兩件事，即全球疫苗接種過程以及 2021 年第 3 季度和第 4 季度的需求，並指出需求越高，恢復越快。但埃及資深旅遊前輩表示，埃及的旅遊業不會在 2024 年之前恢復到 2019 年大流行前的水平，這由於人們對旅行缺乏信任和不確定性，儘管針對該病毒進行了全球疫苗接種計劃，但這種情況仍然存在，所以，多數業者持飽受態度，把希望放在 2024 年。

2.如何促進恢復？

加快復甦速度並不取決於埃及，而取決於其他國家，但是當有跡象表明其他國家將開始放寬旅行程序的信號時，埃及必須做好準備！

儘管埃及有大片領土與海洋相連，但就旅遊業而言，它似乎是一個內陸國家，因為有 98%-99% 的遊客是通過航空旅行來到埃及的，而恢復的策略應包括基本基礎設施，公民行為和市場研究，埃及過去依靠定量旅遊，而不是優質旅遊，因此，未來必須停止談論旅遊人數，而必須開始從收入角度談論旅遊！

在 2014 年之前，羅斯，德國，英國和意大利四個市場，構成了埃及年度旅遊收入的 75% 以上，但是，自 2015 年以來，埃及開始吸引非傳統市場，包括來

自烏克蘭和波蘭的遊客，下一時期有必要通過市場研究和開拓新市場來使市場更加多樣化。

疫情大流行中恢復經濟只會在三到四年後發生，因此旅行的決定並不容易，而埃及的醫療能力仍將在人民的出行決定中發揮重要作用，因此該戰略需要包括衛生部。

埃及旅遊業沒有多元化的模式，因為到 2019 年之前 90% 的埃及旅遊是海灘旅遊，所以未來必須利用埃及旅遊產品的競爭優勢，世界古蹟和文化旅遊應成為埃及旅遊的重點，希望旅遊者來赫爾格達 (Hurghada) 遊覽海灘，然後前往盧克索 (Luxor) 和阿斯旺 (Aswan) 參觀文物和文化旅遊，要做到這一點，需要公路、鐵路和內部航空網絡，這需要在旅遊城市的基礎設施上進行更多的投資，因此這就是埃及需要一個國家戰略來製定計劃的原因以及支持。

圖 3 除了金字塔，埃及還擁有很多的神殿遺跡，令人驚艷

埃及已經擁有超過 22 萬間客房，並且正在建造中的房間數量也與此類似，未來重點是建議投資航空業或滿足旅遊需求的任何需求。如果採用這種新的旅遊業規劃，埃及將在 2023 年實現歷史上最高的旅遊業回報率，但入境人數將會減少，通過提高產品，質量和試驗性，低於價格的定價現象可能會有所減少，因此這就是為什麼我們將目睹少量到貨，但收入增加的原因。

而等待旅遊業復蘇，同時採用 COVID-19 之前的機制方式運作，將是最大錯誤，因為所有國家的旅遊業都將開放，將把遊客從埃及這裡帶走! 因此，業者期待政府的快速經濟復甦計劃應宏觀角度，擴大埃及的交通便利性，並加快新行政首都機場，獅身人面像機場和阿拉曼機場的運營，並擴大目前的主要機場，也將需要一個接待委員會和/或政府部門，加強埃及在旅館和度假村方面的接待業。

在新型冠狀病毒 (COVID-19) 大流行中，阿聯酋、坦桑尼亞和馬爾代夫是最成功的旅遊案例。因此，業者建議，除了發展埃及考古遺址和新建的埃及大博物館 (GEM) 之外，更應加速開始疫苗接種計劃，衛生和人口部以及旅遊與文物部可合資成立一家疫苗接種計劃合資企業，為大約 100 萬名旅遊和款待業僱員提供費用，以減輕政府的負擔，估計至少需拿到 4000 萬劑疫苗，覆蓋 20% 的人口，才有助於重新恢復埃及的觀光產業。

待業僱員提供費用，以減輕政府的負擔，估計至少需拿到 4000 萬劑疫苗，覆蓋 20% 的人口，才有助於重新恢復埃及的觀光產業。