南非的休閒美食

介紹

南非有許多奇特但美妙的點心,源自其融合不同的文化和傳統。南非點心均使用當地最佳材料精心製作,也表示消費者可享受這片土地上最好的產品。 70%的南非人會在兩餐之間吃零食點心,在 25-34歲人群和城市地區最為普遍。令人驚訝的是,家裡有沒有孩子似乎沒有影響成年人享受零食!事實上,沒有孩子的家庭可能比有孩子的家庭擁有更多的零食,他們食用更多的南非肉乾(Biltong)、洋芋片、堅果和餅乾。

南非人屬於零食產品高消費族群,洋芋片汽水類產品消費最廣泛;而較注重健康的消費族群會消費包括乾燥水果、堅果、優格和起司等產品。

市場規模

2020 年南非鹹食零食市場總值預計為 8.21 億美元,較前年增長 6.1%,預計市值將持續增長,到 2026 年將超過 10 億美元。目前,全球洋芋片市場的總營收超過 164 億美元,佔 461 億美元鹹食零食市場總額的 35.5%。

南非糖果市場(以糖為基礎的糖果產品,包括硬糖、薄荷糖、焦糖和太妃糖、口香糖和果凍、棉花糖、軟糖和含藥潤喉糖等)在2015-2020年間的複合年增長率為7.14%,2020年銷售額77.73億蘭特,比2019年增長6.01%。2016年市場表現最強勁,同比增長7.93%;2020年表現最弱。比2019年增長6.01%。

根據全球數據,南非鹹食零食產業預計從 2017 年的 11.3 億美元增長到 2022 年的 13.5 億美元,複合年增長率為 7.1%。

從數量上看,該產業預計將從 2017 年的 15.78 公噸增長到 2022 年的 18.49 公噸,複合年增長率為 3.2,預計洋芋片類別將從 2017 年的 38.1% 增長到 2022 年的 40.1%。

到 2023 年, 糖果類別預計將達到 6.425 億美元, 2018-2023 年的複合年增長率為 7.4%。

南非糖果在 2018 年價值 1.57 億美元,其中最大的類別是口香糖和果凍。

以下是南非最受歡迎的點心零食,有機會一定要嘗試:

生肉乾和香腸

根據南非食品研究所數據,南非肉乾貿易價值約為 1,695,098,184.4 美元。

南非巧克力:

最受南非人歡迎的甜點是巧克力。 南非生產口味最奶油、最美味和最好吃的巧克力聞名,且有多種形式供人們選擇,包括午餐棒、脆餅、焦糖牛奶等。

美元價格: Cadbury Lunch Bar 46q (0.68-0.82)

Flings Chips

此類玉米點心深受南非人民喜愛,常是兒童派對和遊戲等戶外娛樂活動的必備品。

美元價格:150g (1.16-1.29)

Peppermint crisps

薄荷口味脆片甜點。

美元價格: 49g (0.88-0.95)

Zoo biscuits

美元價格:150克(2.52-2.73)

All Gold tomato sauce

番茄醬料,搭配某些零食使用。

美元價格: 750ml (2.25 -2.52)

Provita/Baker's Choice Assorted Biscuits

南非知名餅乾品牌之一。常見於慶祝活動和派對

美元價格:精選什錦餅乾1公斤(8.20-9.56)

Fizzers

美元價格: 24 件裝 (3.07 - 3.28)

Ouma rusks

南非最普片的零食之一。稍硬的口感,當底人多搭配茶、咖啡等飲品沾著食用。

美元價格:500克(3.28-3.41)

Wilson's toffees

少數讓南非民眾線上購買的糖果零食。

美元價格:150克(1.16-1.36)

Bovril

美元價格:125克(2.05-2.39

Romany creams

美元價格: 200 克 (1.98 - 2.25)

Fizz pops

美元價格:10 件裝 (1.36 - 1.64)

Sparletta cream soda

美元價格: 330 毫升罐裝 (0.68 - 0.82)

Mrs Ball's Chutney

Mrs Ball 酸辣醬,南非最受歡迎品牌之一,已發展成為一個龐大品牌。

美元價格: 470 克 (2.25 - 2.46)

以下是在南非當地銷售零食產品 5 家大型零售通路:

Shoprite

Pick n Pay

Game Store

Super Spar

Woolworths Food

南非點心棒

過去幾年,越來越多的南非消費者開始意識到健康的重要性,更朝向積極健康的生活方式改變,進而增加了健身房會員的數量。南非擁有中東非洲數量最多的健身俱樂部。

而運動員為蛋白質和能量棒的目標客群,行銷廣告也常展示健美的男性在運動 後享受補充能量棒的圖像。

能量棒含有多種健康成分,也可滿足消費者的營養口味、代餐,並提供健康益處,也是市場上現有點心棒較佳的替代品。該產品類別不斷創新並推出新的概念、形式、成分和口味。其中,減少過敏原和無麩質的能量棒越來越受歡迎!另外,咖啡文化的興起刺激了點心棒的製造商。咖啡、摩卡咖啡、濃縮咖啡和卡布奇諾等口味都更常出現在點心棒市場。這些趨勢為產品開發人員提供不同口味開發的契機,包括添加更多蔬菜、肉類、花草和各式香料配方,甚至提供特別的風味,如煙熏和醋酸等。

預計在 2020-2025 年間,南非點心棒市場的複合年增長率為 11.48%。南非對運動和能量棒的需求持續增加,尤其是在注重健康的消費者族群當中。

蛋白質和纖維是在該消費族群中最受歡迎的成分,將促使製造商推出相關配方能量棒,作為補充能量來源和膳食替代選擇。

FutureLife 是南非功能性食品市場的品牌領導者,在南非推出三種蛋白質能量棒產品,即 High Energy SmartBars、High Protein SmartBars 和 High Protein Lite SmartBars,擴展其目前的 SmartFood 產品線。

南非點心棒市場按類型劃分為穀物棒和能量棒。按銷售通路,市場區隔為超市/ 大賣場、便利店、專賣店、網上商店和其他通路。

以下為南非市面上之名健康/能量棒:

ProNutro 運動能量棒:美元價格:0.54

Future Life 花生棒:美元價格: 0.99

McNab's Hi Energy SuperCharge: 美元價格: 0.74

Evox 能量棒:美元價格:0.71

在南非營運主要休閒食品企業:

Nestle S.A 南非雀巢公司

The Kellogg Company

General Mills

Post Holdings

Optimum Nutrition Inc

競爭狀況

開發新產品是普遍使用的競爭策略,同時也緊跟消費趨勢,即目標市場區,有

助更好地公司定位。根據消費族群的不同,企業,應在口味及成份上做創新。

例如:運動員和健身消費者期待能量棒和蛋白棒的內容配方,而不是各種不同

□味。

展覽商展:

非洲食品飲料科技展 (Food & drink Technology Africa)

原定於 2021 年 11 月 2 日至 4 日在南非約翰尼斯堡加拉格爾會議中心舉行

的,為食品和飲料產業國際展,該展會每2年辦理一次,今年由於新冠疫情取

消。

http://www.fdt-Africa.com/

Hostex Johannesburg (非洲的國際餐飲盛會)

日期: 2022年3月6日至8日

地點:約翰尼斯堡桑頓會議中心

https://www.hostex.co.za/about/

非洲有機天然產品博覽會 Organic & Natural Products Expo Africa

Sandton

日期:待確認

地點:南非約翰尼斯堡 The Deck Wanders Sandton

https://www.organicandnaturalportal.com/contact/

資料來源:

 $\underline{https://www.asdreports.com/market-research-report-559241/south-africa-savory-snacks-market-assessment-forecasts}$

https://buzzsouthafrica.com/biggest-retailers-in-south-africa/

https://theculturetrip.com/africa/south-africa/articles/south-african-snacks-you-have-to-try/

https://briefly.co.za/39767-16-proudly-south-african-snacks-products-sold-country.html

https://www.google.com/search?q=south+african+snacks+market&oq=south+african+snacks+market&aqs=chrome..69i57j33i160.6587j0j4&sourceid=chrome&ie=UTF-8

(https://www.marketresearch.com/IBISWorld-v2487/Snack-Food-South-Africa-Sizes-14195721/)

https://www.asdreports.com/market-research-report-559241/south-africa-savory-snacks-market-assessment-forecasts

https://www.statista.com/statistics/1197067/savory-snack-market-size-in-south-africa/

https://www.knorr.co.za/content/dam/unilever/knorr_world/south_africa/print_comms_/knorr_plate_of_the_nation_report-2033974.pdf

https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/south-africasnack-bar-market https://www.getaway.co.za/gear-reviews/gear/energy-bar-taste-test/