

冷凍草莓出口量世界第一

# 冷凍蔬果

## 埃及出口創彙重要來源

冷凍蔬果是埃及非常重要的產業，也是出口創彙的重要來源之一，其中又以冷凍草莓與柑橘為主要產品。而埃及推動大型都市開發，高檔城市地區的超市正快速增加，也帶動了冷凍加工食品的發展機會。

圖文■開羅台灣貿易中心

埃及擁有食品生產潛力，加上良好地理位置，已成為多家跨國食品公司的強大生產出口基地，其中以雀巢最具代表性。雀巢最近增加投資 2,880 萬美元，擴建在埃及的冰淇淋工廠，以滿足埃及不斷增長的需求，同時出口其他鄰近國家，包括約旦、利比亞、黎巴嫩及突尼西亞。

埃及政府近年來努力實施經濟改革

與建設，放寬外國投資政策並鼓勵進口替代，並對國內生產廠商提供優渥的貸款與獎勵措施，因此近 3 年來，業者投入製造生產的比例日漸增加。

### 冷凍食品市場穩定成長

就埃及冷凍加工食品而言，大致可分為冷凍蔬果加工、冷凍麵團食品、冷凍海鮮肉類及冰品等幾大類，其中



埃及冷凍草莓出口量在世界上排名第一，達到 14 萬噸，占全球出口量 20%。圖■達志影像



冷凍蔬果是埃及非常重要的產業。畢竟農業是埃及的國本之一，農業產值占 GDP 比重達 11.45%，全國近三分之一的就業人口與農業領域有關。

農產品中水果蔬菜是出口創彙的重要來源之一，其中又以冷凍草莓與柑橘為主要產品。此外，根據國際貿易中心 2019 年報告，埃及冷凍草莓出口量在世界排名第一，達到 14 萬噸，占全球出口量 20%，價值 1.65 億美元，埃及在 2015 至 2019 年冷凍草莓出口量成長約 40%。因為埃及草莓在全球市場上享有良好聲譽，除了冷凍草莓外，埃及同時出口約 2 萬噸新鮮草莓。

除了冷凍蔬果，冷凍麵糰類諸如牛角麵包、三角包餡的 SAMOSA、菠

菜餡的春捲等，也是超市中最常見的冷凍麵食，只要經過烤箱或油炸處理即可上桌。冷凍牛肉丸、絞肉、漢堡肉餅、炸雞塊、雞排等在冷凍櫃中也很常見。

家禽加工是埃及冷凍食品市場的領先者，其產品包括可奇（Koki）和美國品牌開羅家禽加工（Cairo Poultry Processing）提供雞塊、雞翅、香脆雞肉和漢堡等產品。該公司針對 Koki 品牌採取了多種行銷策略，例如強大的分銷網絡，廣泛的包裝尺寸和有競爭力的價格。

埃及冷凍食品市場預計將在 2020 至 2026 年間穩定成長，主因為職業婦女人口增加，隨時便利可吃的食物成為最方便的選擇，減少了準備食物

現代超市和大賣場數量增加，可從銷售通路上帶動冷凍加工食品的發展機會。

冷凍蔬果是埃及非常重要的產業之一。



所需的時間和精力，這是推動冷凍食品市場成長的關鍵因素之一。此外，便利性是推動埃及冷凍食品消費增長的另一個關鍵因素。但是，多數人們對新鮮和天然食品的偏愛程度，仍是對埃及冷凍食品市場的挑戰。

### 大型都市開發擴大銷售市場

冰淇淋之類的冷凍甜點在埃及很受歡迎，雀巢公司等國際食品供應商改變了以前只在夏季推出冷凍甜點的觀念，改以全年推廣冰淇淋。在埃及冰淇淋領導品牌是 Kimo、Dolceca、Nestle、Artisanal Ice Cream 等。

在銷售管道方面，大多數冷凍食品消費者喜歡大型零售商店、超級市場和大賣場。有組織的零售商店是大型零售連鎖店的重要組成部分，這些連鎖超市在全球市場上占有重要地位，其中家樂福為埃及指標性的大型超市代表業者，其次有 Alfa Supermar-

kets、Lulu Hypermarket、Metro Markets、Saudi、Spinneys 等。

隨著埃及人口增加與社會進步，市場也正依照消費力與族群，逐步區分出各自的目標市場。特別是埃及擁有 1 億多的人口，只要鎖定特定消費族群市場，即使是 20% 的市場規模，也意味著近乎 2 千萬的消費者，這些消費者的購買力甚至超越一個臺灣市場。

再加上現代超市和大賣場數量的增加，依照過往發展里程看，傳統上由家庭經營的商店數量勢必會逐漸減少。埃及推動大型都市開發建設，帶動市場擴大，尤其在開羅附近迅速發展的高檔城市地區的超市正快速增加，這是未來銷售通路上帶動冷凍加工食品的發展機會，但這些冷凍加工食品銷售模式，在埃及政府進口替代的策略下，仍多需採用本地製造的合作模式才有機會。