

露營車公園和露營區營收增

露營風潮 帶動南非露營休閒商機

露營為南非流行的休閒活動，不僅帶動露營車公園和露營區營收成長，由於露營產品不斷開發，也促使消費者追求新產品；臺廠若能整合優勢，在南非戶外露營用品市場將有巨大的發展潛力。

文■約翰尼斯堡台灣貿易中心 圖■達志影像

據南非統計局（Stats SA）對旅遊住宿業調查結果顯示，2017年11月露營車公園和露營區營收較2016年同期成長96%、民宿和農場營收成長20.3%。飯店下降0.2%。到了2019年5月，住宿營收成長最快的類型仍是露營車公園和露營區（44.6%）、民宿和農場（12.1%），飯店則下降2.6%。

自然條件優 露營休閒蔚為風潮

南非有超過700個露營區，坐落在知名的自然保護區、野生動物園、旅遊景點、觀光線路以及數千公里的海岸線附近。

有些營地配有供電和盥洗空間，有些則較為簡陋。另外也有豪華的帳篷營地，將露營與便利的現代生活結合，被稱為Glamping。南非大部分



南非旅遊業中，露營車公園和露營區營收呈現成長趨勢。



主要城鎮可以租借露營設備用品，從帳篷、露營椅到各種餐具都有。

南部非洲露營車俱樂部（The Caravan Club of Southern Africa，簡稱CCSA）是南部非洲最大的露營車俱樂部，每年舉行6次全國拉力賽，各地區也有賽事，顯示露營在南非是一種很流行的休閒活動。

由於露營人群密度低，且空氣流通，也不必擔心房間是否經過適當的清潔消毒，是人們在新冠病毒肺炎疫情流行期間可以進行的休閒度假方式之一。儘管露營可能會共用一些設

施，例如廚房和盥洗室，但露營者可以自行攜帶瓦斯爐和其他個人設備，將接觸狀況減到最低。

南非有美麗的大自然條件，所以露營相較待在飯店或郵輪，可能是更安全、更輕鬆的度假選擇。另外，在大自然環境中還可以幫助減少鎖國造成的壓力與焦慮。

臺廠具優勢 市場發展潛力大

南非擁有乾燥且陽光充足的宜人氣候，使得露營成為許多南非人的生活方式之一。與飯店住宿相比，

南非露營區超過700個，且鄰近知名自然保護區、旅遊景點。



露營也是一種短暫逃離都市生活但又較為實惠的選擇。南非有很多商店銷售露營設備，也因應市場需求推出租賃服務。

隨著技術進步，新產品不斷開發，促使消費者傾向使用新設備，替換舊的露營用品。臺灣在戶外休閒、旅遊、露營產品及設備的生產和開發具有優勢，若能整合紡織材料、五金零配件及產業聚落優勢，在戶外露營用品市場有巨大的發展潛力。建議出口南非的露營產品類型如下：



- 輕巧的便攜式爐具。
- 電池或太陽能微型風扇，以及其他可用於露營的免插電產品。
- 電池供電的驅蚊裝置。
- 可折疊／懸掛的智慧旅行袋、行李箱和盥洗袋。
- 可折疊的露營椅，重量輕，便於攜帶，但可承載重物。
- 高品質、輕巧的熱水瓶／保溫瓶。設計簡單且多色的產品在南非很受歡迎。

由於陽光充足、氣候宜人，使得露營成為南非人的生活方式之一。

南非露營設備公司

• Cape Union Mart International

是多項品牌和連鎖的通路，在南非、納米比亞及波札納等國有 300 多家商店。該企業販售各式健行、露營、慢跑、山地自行車、雪上運動、旅遊、狩獵、健身等優質裝備和服裝產品。其 K-Way 工廠僱用超過 200 名員工，生產一系列獲獎戶外服裝、鞋類和設備產品。

• Campworld

是南非最大的露營車和拖車製造商之一，以公路和越野拖車的品質和工程設計，以及針對專用車輛的專業改裝而聞名。該公司還將本地製造的旅行車套件出口到澳洲進行組裝和銷售。產品範圍包括露營車、越野拖車、商業客製產品，還有露營設備和相關配件。

• Outdoor Warehouse

為戶外用品連鎖店，專注於露營、健行、越野等各式戶外體育用品，以「倉庫」方式提供多種類、高品質，滿足戶外運動愛好者的一站式消費服務。

相關展覽

① 露營車展 (Caravan Show)

展期：2021 年 2 月 26 至 28 日

地點：Gallagher Convention Centre (約翰尼斯堡)

簡介：Caravan Show 展示各式產品和服務，包括度假露營拖車、露營車服務、露營規劃服務、露營相關配件和套件、露營車輛、度假露營解決方案，以及其他相關產品和服務。

① HuntEx

展期：2021 年 4 月 30 日至 5 月 2 日

地點：Gallagher Convention Centre (約翰尼斯堡)

簡介：為國際消費展覽。該展展出最新狩獵、運動、戰術防禦性槍支、彈藥、裝備、配件、射擊和彈藥設備、光學配件、戶外和戰術服裝、鞋類、刀、弓箭、動物標本、狩獵和釣魚景點、車輛、露營、戶外裝備、野生動物藝術品等。